

**"OBSERVATORIO DE PERIODISMO Y DERECHOS HUMANOS"
ARGENTINA 2009-2011**

*Observación y Análisis de las coberturas realizadas por los **diarios La Nación y Clarín**, sobre el fallecimiento de Néstor Kirchner, durante el período que abarca desde el 28 de octubre al 6 de noviembre de 2010.*

MENDOZA, NOVIEMBRE DE 2010

DIRECTOR:

Dr. Ernesto Espeche

CO-DIRECTOR:

Dr. Roberto Follari

COORDINADORAS:

Lic. Soledad Gil
Lic. Jimena Marín

OBSERVADORES/AS:

Juan Pablo Rojas
Penélope Moro

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO**



Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales



DOS DIARIOS, UNA MISMA CONTRAOFENSIVA ANTIPOPULAR

*Por Fernando M. López
Coordinador del Observatorio de Medios de Argentina
Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP*

Si la columna de Rosendo Fraga, publicada en La Nación pocas horas después de la muerte de Néstor Kirchner, indignó por su oportunismo fuera de lugar, su manipulación grosera y su machismo recalcitrante en un momento de profundo dolor, lo que siguió en las páginas de los dos principales diarios argentinos es sencillamente nefasto.

El Observatorio de Periodismo y Derechos Humanos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) revela, mediante una investigación rigurosa, que Clarín y La Nación se lanzaron con mecanismos similares, en una especie de alianza táctica, a construir sus propias realidades sobre el fallecimiento del ex presidente para instalar la sensación de "vacío de poder", "inestabilidad" y "quiebre" de un modelo de país por la "incapacidad" de la presidenta Cristina Fernández para seguir adelante sin su esposo.

"La sucesión Kirchner-Kirchner, que debería haberse celebrado hace tres años, se precipita ahora, bajo la forma de un duelo. Lo emocional y lo institucional se entrelazan y agregan azar a este proceso", escribió el columnista de La Nación, Carlos Pagni, en la misma línea de Joaquín Morales Solá, Mariano Grondona y la propia editorial del diario, para agregar luego que "el ordenamiento que subyace al gobierno actual era provisto por el ex presidente desde Olivos" y que "es natural, entonces, que el corazón del poder esté envuelto hoy en un sentimiento de orfandad" porque "alrededor de Cristina Kirchner quedó un grupo de gestores que hace más de veinte años tienen vedado hacer política".

Con un tono similar, Clarín habló del "rumbo incierto por la desaparición física de Néstor Kirchner", a quien mostró como quien ejercía "el control total" del Gobierno y del Partido Justicialista. En esta dirección apuntaron las principales editorialistas del diario, como Ricardo Kirschbaum o Eduardo Van der Kooy que, parafraseando al español Felipe González, dijo que "el poder puede transferirse, pero la autoridad no".

Ambos matutinos trataron de convalidar en el conjunto de la sociedad sus parcialidades de clase apelando a la repetición sistemática, la exageración de supuestos peligros y la caracterización reduccionista y tergiversadora del fenómeno popular que se vivió durante el velorio de Kirchner.

Los jóvenes que se movilizaron para despedir al ex mandatario fueron identificados con la violencia, mientras que los trabajadores fueron demonizados asociándolos a la "corrupción sindical" y a la figura de un Hugo Moyano con "ambición sin límites".

"No habría que descartar que algún sector del oficialismo, tal vez el más juvenil, invite a Cristina Kirchner a asumir la herencia del militante muerto encargándole profundizar sus batallas. Esta orientación podría fantasear con que el principio dinámico y combativo que se perdió con Kirchner se puede reemplazar con la prepotencia fáctica de Hugo Moyano", señaló Pagni.

Vale como ejemplo otro artículo destacado por el Observatorio, en este caso de Clarín: "En cuanto al rol de los jóvenes kirchneristas de aquí en más, y en particular de esos jóvenes militantes movilizados que hicieron oír sus gritos de guerra en las exequias, viene asomando una sospecha, que agita las aguas ya suficientemente encrespadas de la política argentina: la de un 'kirchnerismo recargado', que tome mayor distancia del peronismo tradicional, refuerce lazos con los 'movimientos sociales' y 'gire a la izquierda'. Cristina parece abonar esta hipótesis, y no sólo con sus palabras, sino con la selección de un círculo íntimo que es bastante más estrecho que el de su marido. Ello confirmaría la opinión de que Néstor era el pragmático y moderado de la pareja, y su ausencia sería por tanto ocasión para que sus iniciativas hacia los medios independientes, la justicia, los intereses empresarios o las relaciones exteriores se 'profundicen'".

Cabe subrayar, además, que el trabajo de la UNCuyo llama la atención sobre un comportamiento que parece haberse generalizado en la prensa hegemónica, según se desprende de anteriores estudios del Observatorio de Medios de la Argentina: un marcado uso de fuentes anónimas e incontrastables, del tipo "una alta fuente de la Casa Rosada", "un hombre que tiene llegada al círculo íntimo de los Kirchner", entre otras, orientadas a reforzar las posiciones encubiertas de los medios analizados.

Las conclusiones del Observatorio de Periodismo y Derechos Humanos sirven, en definitiva, para poner en alerta a los sectores populares, ya que indican nada menos que el inicio de una contraofensiva de las corporaciones mediáticas hegemónicas para reorganizar sus aparatos de sentidos en torno a una nueva acción desestabilizadora de cara a las elecciones de 2011.

CONCLUSIONES FINALES

En el presente artículo presentamos las conclusiones elaboradas por el equipo de Investigación "Periodismo y DDHH", de la FCPyS de la UNCuyo. Basados/as en el modelo teórico-metodológico de la Intencionalidad editorial, desarrollamos un análisis respecto de la intencionalidad y del sentido común construido por los **diarios LA NACIÓN y CLARÍN**, desde el 28 de octubre al 6 de noviembre de 2010, en torno al fallecimiento del ex presidente Néstor Kirchner. Tras el rastreo de las piezas que abordaron la temática en este periodo, una profunda observación, y el posterior análisis cuantitativo y cualitativo correspondiente, llegamos a las siguientes consideraciones:

La Nación:

Durante el período de análisis, el tema fue el que mayor espacio ocupó en el medio. Tanto en sus portadas como en las secciones del interior del diario analizadas (Política y Opinión/Notas). De esta manera, entre una totalidad de 316 piezas observadas, 223 (70,56%) correspondieron al tema observado. De ellas, 202 se publicaron en la sección Política y las restantes 21 en la sección Opinión. Sin embargo, un detalle que es imprescindible consignar, es que LA NACIÓN suele presentar piezas del género opinión en la sección política, bajo la reseña de "El análisis". Este recurso, al cual apela a través de las columnas encubiertas de sus principales periodistas, se evidencia al contemplar que de las 223 piezas, sólo 167 responden al género informativo, mientras las 56 restantes se enmarcan en el género de opinión.

Con respecto al análisis cualitativo, son numerosas las conclusiones a las que se puede adentrar, finalizada esta observación. En primer lugar, dado la conmoción generada por esta noticia y la multitudinaria convocatoria que el fallecimiento de ex presidente Néstor Kirchner provocó en la sociedad, tanto nacional como internacionalmente, LA NACIÓN debió hacerse eco del hecho, brindándole cuantioso espacio. De esta manera, los primeros días tras el inesperado suceso, el medio dedicó innumerables piezas a la noticia. También las portadas de los primeros días se refirieron exclusivamente al tema. Incluso, LA NACIÓN destinó casi en su totalidad uno de sus suplementos, ENFOQUES, a la cobertura del deceso del esposo de la presidenta de la Nación.

Desde el comienzo del tratamiento del tema, LA NACIÓN construyó sentido en torno a la idea de "**Fin del Kirchnerismo**". Así, en reiteradas piezas, y apelando a la regla de la orquestación, manifestó que Néstor Kirchner, a través de una marcada concentración del poder, era quien comandaba y conducía realmente la presidencia de la Nación. Por esta razón, fallecida la figura que engendraba en sí el poder del kirchnerismo, el movimiento caería irreversiblemente. Entrelazado fuertemente a este concepto, LA NACIÓN también erigió otro, el del "**Vacío de Poder**". Y para fortalecer el mismo, se basó en dos fuertes argumentos. Por un lado, denostó las capacidades de la Presidenta para llevar adelante el país y el partido, y por el otro, sobredimensionó los quiebres internos del kirchnerismo, afirmando que el único capaz de mantener todos los sectores en equilibrio, había sido Néstor Kirchner y que, ante a su ausencia, la realidad se tornaba completamente inestable e incierta.

Con estos argumentos, el medio instó a la Presidenta y su Gabinete, en una primera etapa -que abarcó los días de duelo nacional y el primer fin de semana-, a volcarse a una política "conciliadora", abriendo el diálogo y el consenso con los diversos sectores de la oposición. En una segunda etapa, luego de que el discurso presidencial diera cuentas de que la mandataria continuaría ejerciendo la política

como era concebida hasta la muerte de su esposo, LA NACIÓN comienza a especular sobre los posibles panoramas que se abren, utilizando la regla de exageración y desfiguración, como recurso para reforzar los conceptos de "vacío de poder", "inestabilidad" y "quiebre". Junto a ello, y haciendo uso también de la regla de transfusión -que rebrota temores en la opinión pública, que conduzcan a impedir cambios significativos, este medio gráfico -representante por excelencia de los sectores oligárquicos y terratenientes de la argentina-, apelará a manifestar los peligros que conllevaría que la Presidenta se apoye en la vertiente "violenta" del kirchnerismo, aquella que se ve reflejada en la endemonizada figura del sindicalista Hugo Moyano. De esta manera, a partir de la imagen negativa de este personaje, el medio busca imponer su parcialidad de grupo, afirmando que es necesario alejarse de estas posibilidades y buscar el consenso con sectores más pacíficos de la sociedad. Sectores que, casualmente, se vinculan con los intereses del medio y sus allegados.

El diario LA NACIÓN, tribuna de doctrina de los intereses transnacionales, las Fuerzas Armadas y la clase terrateniente, expone una clara **posición crítica y de oposición** a las políticas implementadas por Néstor Kirchner, tanto al mando de la presidencia como durante su sucesión -cuando, según el medio, continuaba digitando la vida política del país-. Así, ante su ausencia, reclama y exige un cambio de rumbo, el cual presenta como más conciliador y como la única posibilidad de sostener al país en el mundo. En su construcción de sentido apela a diversos mecanismos que le permiten enmascarar su posición (parcialidad de grupo), presentándola como "imparcial" y "perteneciente a toda la sociedad" (como valor universal).

Además de utilizar reglas propias de la propaganda (orquestración, transfusión, desfiguración) para instalar su posicionamiento en la sociedad bajo la figura de sentido común, este medio se valdrá de otros recursos, como el particular uso de las fuentes. Es un elemento para analizar el hecho que LA NACIÓN en casi la totalidad de la cobertura del tema no alude a fuentes directas, contrastables, concretas. Por el contrario, las fuentes que se citan responden, en su generalidad, a personas anónimas: "ex funcionarios", "allegados a la casa rosada", "empresarios importantes", "sindicalistas confiaron que", "entorno cercano a la familia", "amigos íntimos", "funcionarios de la oposición", "fuentes oficiales", "Una fuente confiable". En cuanto a las voces que se citan con nombre y apellido, la mayoría corresponde a integrantes de la oposición.

Es destacable también que, en cuanto a la autoría de las piezas publicadas, se destacan los principales columnistas políticos de LA NACIÓN: Mariano Grondona, Joaquín Morales Solá, Carlos Pagni, entre otros.

En síntesis, LA NACIÓN -medio afín con las Fuerzas Armadas, la vieja oligarquía y la alta clase terrateniente- al construir noticias respecto del fallecimiento del ex presidente Néstor Kirchner **enmascara su parcialidad** de grupo/sector/ clase mediante construcciones discursivas determinadas y un fino tratamiento de las fuentes consultadas, **generando un sentido común dominante de oposición y deslegitimación** de las dos últimas gestiones presidenciales. De esta manera, este medio pretende instalar como concepto clave la necesidad de conciliar con los sectores de la oposición, entre los que se integra y a los cuales representa. Para ello hace uso de diversos mecanismos: reglas propias de la propaganda, manipulación de la información, particular tratamiento de las fuentes, adjetivaciones y construcciones discursivas deslegitimadoras. Mediante los mismos se encamina a instalar conceptos claves como "vacío de poder", "fin del kirchnerismo", "inestabilidad e incapacidad de conducción de la Presidenta" y la vinculación del kirchnerismo con viejas formas de violencia que vivió nuestro país.

A través de estos recursos, LA NACIÓN presenta como naturales y/o universales los valores particulares de su corporación. Apela a la **reconciliación, a la unión nacional y la construcción del futuro**, cuando en realidad lo que defiende son **sus propios intereses económicos, ideológicos y políticos**.

Clarín:

Durante el periodo establecido – 28 de octubre/6 de noviembre – el diario Clarín (cabeza de uno de los monopolios más grandes del país), dedicó la mayoría de sus titulares de tapa al tema. Asimismo, publicó en sus páginas interiores 361 piezas de las cuales 206 fueron del tema observado y analizado en la presente investigación. Es decir, el 57,07% de las notas que el medio publicó durante estos días, trataron la temática.

Las dos secciones en las que más se publicaron las piezas, fueron “El País” y “Opinión”. En la primera, de 304 piezas, 190 fueron del tema observado (62.5%), mientras que en la segunda, de 50 notas, 21 (42%) correspondieron a la muerte de NK. Una tercera sección “Zona”, publicó 7 piezas en el periodo establecido y 6 fueron acerca del tema de este observatorio.

Sobre las ubicaciones la mayoría de las notas fueron destacadas y secundarias (175 piezas).

Respecto al tratamiento que realizó sobre la muerte del ex - presidente de la nación Néstor Kirchner, construyó sentido común con el fin de instalar las siguientes ideas-fuerza: en un primer momento hizo constante referencia a “fin de una época”, “fin del Kirchnerismo”, “fin de un modelo de país”, “incapacidad” de Cristina Fernández – presidenta – para continuar con el proyecto “sola”. Asimismo, el medio buscó instalar la idea de una necesidad de “conciliación” con los sectores opositores.

Luego, en un segundo momento del periodo observado, coincidente con el regreso de la presidenta a las actividades, las ideas-fuerza giraron en torno a que si se profundiza el “modelo”, habrá “inestabilidad”, “crispación”, “caos”, “confrontación”.

Todo esto con el objetivo de instalar en la sociedad un sentido común de oposición al actual gobierno de Cristina Fernández.

Este sentido se construyó utilizando **diversos mecanismos**: primero, la **cantidad de piezas** destinadas a reiterar constantemente estas ideas-fuerza, la **ubicación destacada** de la mayoría de las notas, las **construcciones discursivas** y las **fuentes** utilizadas.

Respecto de las fuentes, como analizábamos, por un lado las voces del Gobierno Nacional y/o de allegados/as al gobierno eran citadas indirectamente, mientras que las de los sectores opositores, de manera directa. Además, el recurso más utilizado tiene que ver con no explicitar las mismas y hablar de “una alta fuente de la Casa Rosada”, “un hombre que tiene llegada al círculo íntimo de los Kirchner”, entre otras frases.

Por otro lado, las piezas más relevantes del periodo fueron de **opinión**, por tanto, lo que se destaca es la constante **apelación a “voces autorizadas”** que instalen como universal, a través de sus construcciones discursivas, la parcialidad propia del medio. Es así que encontramos piezas del editor del diario pero también, de investigadores/as, especialistas, politólogos/as, historiadores/as, que fundamentan el posicionamiento político-editorial de Clarín.

En relación a las **reglas propias de la propaganda** utilizadas, se desprende que la regla de simplificación, orquestación y de unanimidad y contagio fueron las más utilizadas.

La simplificación – uno de los recursos más utilizados por la prensa y que consiste en sintetizar al máximo la complejidad de un hecho – es utilizada durante todo el proceso periodístico ya que se resume a la figura física de NK, todo un movimiento, modelo y proyecto de país que cuenta con múltiples y diversos sectores de la sociedad argentina. Este recurso le permite hablar de “fin de un modelo” tras la muerte de NK.

La Orquestación – que tiene que ver con la repetición de un tema bajo distintos aspectos hasta lograr imponerlo en la “opinión pública” – se vislumbra durante el periodo ya que, en distintas secciones, con distintas fuentes, apelando a diversas “voces autorizadas”, a través de distintos género periodísticos, Clarín trata el tema desde un mismo enfoque.

La regla de **Unanimidad y Contagio** también es clara ya que, las notas de opinión son escritas por “columnistas especializados”, investigadores/as de CONICET, entre otros/as con el fin de presentar como universal la parcialidad propia del diario Clarín.

Cabe agregar, que Clarín – en coincidencia con otras empresas hegemónicas de la información – **recurrió a las ideas del patriarcado** (ideología de un sistema social en el cual los varones tienen el poder en todos los sentidos y las mujeres son sujetas “incapaces”, “inferiores”, subordinadas y dominadas) para reforzar esta construcción de sentido. Claramente se vislumbra cuando el medio sostiene que “NK era el hombre fuerte, que le decía a Cristina qué hacer”. Entonces, a través de este recurso, entre otros, instala la idea de “incapacidad” de la actual presidenta.

En fin, el medio recurre a estos mecanismos para enmascarar su parcialidad, mostrarla como universal y así construir un sentido común dominante acorde a sus intereses políticos, ideológicos y económicos hegemónicos.

INTRODUCCIÓN:

Para la presente investigación y análisis, el equipo planteó **dos ejes temáticos** a seguir en las piezas periodísticas relevadas:

- Muerte (en sí misma) de Néstor Kirchner
- Fin del Kirchnerismo (incapacidad de la actual presidenta Cristina Fernández)

En el análisis cuantitativo, relevamos la cantidad de piezas correspondientes a cada uno de los ejes planteados. Pero, **a los fines de esta investigación**, en el análisis cualitativo, analizamos profundamente aquellas enmarcadas en el segundo eje: **"Fin del Kirchnerismo"**.

INFORME COMPLETO

Observación y Análisis de la cobertura realizada por el Diario LA NACIÓN sobre el fallecimiento del ex presidente Néstor Kirchner, durante el período que abarca desde el 28 de octubre al 6 de noviembre de 2010.

Coordinadora: Lic. Jimena Marín

Observadora: Penélope Moro

1. Portada

1.1. Consignar cuáles fueron los temas más importantes de la semana, a partir de los titulares aparecidos en la portada

- a) Muerte de Néstor Kirchner
- b) La Presidenta Cristina Fernández retoma la gestión
- c) Dilma Rousseff, presidenta electa en Brasil
- d) Profundización del Modelo Económico/ Incertidumbre en la conducción del PJ
- e) Vacío de Poder
- f) Conflicto en Aeropuertos¹

2. Páginas interiores

2.1. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas aparecidas en relación con otros temas

Resultado de ambas secciones	Cantidad	Porcentaje
Notas del tema	223	70.56%
Otras notas	93	29.44%
Totales	316	100%

2.2. Estadística del tema analizado por sección y en relación a referencias temáticas

¹ Por razones externas al equipo de investigación "Observatorio de Periodismo y DDHH", no fue posible cuantificar los titulares del período observado.

Sección 1: Política	Cantidad	Porcentaje
Tema	202	77.10%
Otro tema	60	22.90%
Totales	262	100%

Sección 2: Opinión/ Notas	Cantidad	Porcentaje
Tema	21	38.88%
Otro tema	33	61.22%
Totales	54	100%

2.3. Género de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	88	52.69%
Fin del Kirchnerismo	79	47.31%
Totales	167	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	16	28.57%
Fin del Kirchnerismo	40	71.43%
Totales	56	100%

2.4. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	28	36.36%
Fin del Kirchnerismo	49	63.64%
Totales	77	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	56	44.09%
Fin del Kirchnerismo	71	55.91%
Totales	127	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	16	84.21%
Fin del Kirchnerismo	3	15.79%
Totales	19	100%

Principales actores y sujetos (Fuentes consultadas – "Voces autorizadas")

Actores – Sujetos
Anónimos (no se menciona nombres)
Florencio Randazzo
Cristina Fernández
Eduardo Duhalde
Héctor Timerman
Felipe Solá
Daniel Scioli
Consultoras privadas
Bancos internacionales
Hugo Moyano
Mauricio Macri
Agustín Rossi
Ernesto Sanz
Aníbal Fernández
Elisa Carrió
Diarios extranjeros (The Wall Street/El País/ El Tiempo/ El Mercurio)

ANÁLISIS CUALITATIVO

A. Síntesis de las investigaciones sobre la conformación histórica del medio, actuales pertenencias corporativas, estructuras societarias e ingenierías financieras

B. Síntesis de las relaciones entre el diario analizado y el medio cultural, económico, social y político, tanto local como internacional

El diario LA NACIÓN fue fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870. "La Nación será una tribuna de doctrina" fue su lema. Al momento de su creación tuvo que competir con los diarios ya establecidos, El Nacional de Dalmacio Vélez Sarfield y La Tribuna, dirigido por los hermanos Héctor y Mariano Varela junto a Juan Ramón Muñoz. LA NACIÓN representó desde su origen al poder de la oligarquía terrateniente argentina, ligado a la sociedad agro-ganadera y de este modo, coherente con su tradición centenaria, ha sido tribuna de doctrina de los intereses transnacionales y de la diplomacia estadounidense. Se constituyó en el diario de cabecera de los miembros de las Fuerzas Armadas, de la vieja oligarquía terrateniente y de los especuladores financieros. Esta matriz se reflejó en su natural respaldo a la política económica impulsada por la dictadura iniciada en 1976 y su permanente rechazo a cualquier iniciativa tendiente a llevar a la justicia las causas por genocidio.

Beneficiado por esta posición, LA NACIÓN integró la sociedad de Papel Prensa SA. junto a Clarín y La Razón, siendo uno de los grandes beneficiados por la Junta Militar, que a cambio de papel barato consiguió apoyo y discreción de los grandes medios para su "Proceso de Reorganización Nacional". En la actualidad, su paquete accionario en la papelería alcanza el 36.9%, compartiéndolo con Clarín y el Estado.

La composición accionaria de este grupo, según un informe del periódico on line *La vaca.org* es la siguiente: Matilde Noble Mitre de Saguier 66%; Bartolomé Mitre 10% y 'otros' 24%. Cabe destacar que en el 2003, versiones periodísticas indicaban que los dueños de LA NACIÓN eran los titulares de la banca off shore Barton Corp, una sociedad offshore, de las caribeñas islas Caimán.

LA NACIÓN S.A. tiene propiedad en publicaciones como DyN (26%), y participa en la edición de revistas como Rolling Stone, Living, Lugares, Gestión, Brando, Ahora Mamá, El jardín en la Argentina. Hasta 2008 participó en CIMECO (33%), compartiendo con Clarín la propiedad de los diarios provinciales La Voz del Interior de Córdoba y Los Andes de Mendoza. Además, mantiene la publicación digital en Internet de actualización permanente y que contiene la versión impresa del diario.

Otro dato relevante radica en que LA NACIÓN es miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Esta entidad nuclea a medios del continente como: El Tiempo de Bogotá; Down Jones & Co de Nueva York, COPESA de Santiago de Chile, CUBA FREE PRESS de Miami, Diario Popular- Argentina de Buenos Aires y Los Andes de Mendoza, entre otros. Esta organización se ha dedicado históricamente a atacar a los gobiernos antiimperialistas de nuestra región, como es el caso de Cuba, y a todo aquel gobierno que represente a un sector económico distinto al de los representados por sus miembros en cada país. La SIP fue creada en 1943 y refundada en 1950 por agentes de la CIA y el Departamento de Estado de Estados Unidos. Su misión consistió en apoyar la política exterior antisindicalista y anticomunista de la era macartista, y la promoción del liberalismo económico. Actualmente, además de Cuba, la república Bolivariana de Venezuela y

Bolivia son un punto de tiro permanente de la SIP, quedando así de manifiesto el posicionamiento político-ideológico de la entidad de prensa.

Respecto a las deudas, el informe de lavaca.org plantea que de acuerdo a S.A. LA NACIÓN, el 7 de noviembre de 2003 presentó ante la Inspección General de Justicia el balance correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2002, en el que imputó el quebranto producido por la salida de la convertibilidad, dando cuenta de una pérdida neta de \$ 236 millones y un déficit de capital de trabajo por \$ 342, 7 millones. Así es que imitando lo que hicieron en 1994, buscaron inversores (Carlos Miguens, de la Maltería Quilmes; Paolo Rocca, de Techint; y Schmidheiny), y realizaron un plan de ajuste que incluyó importantes deudas refinanciadas con Papel Prensa -en un cronograma que le resultó difícil de aceptar al ministro Lavagna, informado de lo que ocurría en esa empresa en la que el Estado mantiene 25% de las acciones- y otros proveedores. Según S.A. LA NACIÓN, la reestructuración logró que, a mediados de 2003, la deuda acumulada no pesificable de US\$ 140 millones se redujese a US\$ 35 millones a pagar en siete años. (La Vaca.org, 2004).

Propiedades de la empresa LA NACIÓN S.A

- CIMECO, hasta el 4 de abril de 2008 (Compañía Inversora en Medios de Comunicación (33,4 % Grupo Clarín; 33,3% Diario La Nación; y 33,3% el español Grupo Correo). Actualmente pertenece el 80% a Clarín y el 20% restante a los medios provinciales.

Medios:

- Diario La Nación
- Diario La Voz del Interior (Córdoba); Diario Los Andes (Mendoza)
- Revista Gestión (50 % La Nación y 50% Grupo HSM)
- Revista Rolling Stone (lo comparte con Ediciones La Urraca se desconoce composición).
- Revista Lugares
- Revista Ahora Mamá.
- El jardín en la Argentina.
- Agencia Diarios y Noticias (DyN) (controla Grupo Clarín; La Nación, asociados con El Cronista, Buenos Aires Herald y 13 diarios del interior del país).
- Papel Prensa S.A. (36,9% del Grupo Clarín; 36,9% diario La Nación y 26,2% Estado Nación).
- La Nación on Line (portal)
- Exposiciones Activas.

En cuanto a la posición de LA NACIÓN sobre los Derechos Humanos, tras la dictadura militar instaurada el 24 de marzo de 1976, sencillamente pareció sentirse cómodo, como "en su casa". La primer editorial del diario al respecto se titulaba "La edad de la razón" (24 de marzo de 1976). Como ella, se publicaron muchos artículos y editoriales respondiendo directamente a lo que las FF.AA. querían transmitir u ocultar. Así, el 24 de setiembre de 1976 el diario publica "Carta de la madre de un subversivo". Esta pieza transcribe una supuesta carta, enviada por una madre desesperada al diario cordobés La voz del interior, tras la decisión de su hijo de sumarse a las filas de grupos subversivos. Entre los acongojados lamentos de la supuesta madre se puede leer: "pero un día pasó algo...no puedo saber qué... (...) Sólo se que allí cambio todo. Mi hijo comenzó a estar inquieto, nervioso. Le molestaban cosas que hasta ayer nomás le habían resultado necesarias...Una semana después, la última vez que lo vi...; pero al despedirse, aún brillaba en sus ojos el amor por nosotros. Luego supe que se había unido a un grupo guerrillero y

que ya no estaba en la ciudad. ¿Qué lo impulsó a esa actitud? ¿El querer ayudar a los débiles? Él sabe que en casa siempre se ayudó al necesitado. Sabe también que lo que hoy tenemos fue el fruto del sacrificio de todos nosotros. ¿Se fue en pos de un ideal...? ¿Se fue por temor? ¿Lo amenazaron con nuestra muerte? ¿Crees, hijo mío, que es mejor esta muerte en vida que nos has dado? (...) O acaso la droga ha anulado tanto tus sentimientos, que no puedes distinguir el bien del mal?..."

Otro ejemplo se encuentra en la editorial del 11 de febrero de 1977 titulada "Los derechos humanos en el mundo de hoy". En ella se expresa: "Cabe pues la sorpresa frente a esta campaña mundial por los derechos humanos (...) cuando sus preocupaciones se centran (...) sobre los acontecimientos en Argentina pero (...) apenas superficialmente por cuanto pueda ocurrir en las prisiones rusas o cubanas. (...) Si las Fuerzas Armadas argentinas han salido a actuar con todo el peso de su potencia y si el Gobierno se ha visto obligado a restringir transitoriamente el funcionamiento de algunas instituciones republicanas, ello ha sido consecuencia directa de la acción descrita ("conflicto permanente y acción bélica no convencional") y no representa sino un deber inexcusable en defensa de su soberanía y, precisamente, de un modo de vida tradicional en el cual los derechos humanos y las libertades públicas han sido parte de su esencia institucional". También, durante la visita de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos 1979, lejos de hacerse eco de las denuncias que recibió el organismo, LA NACIÓN publicó el listado de doscientas cámaras empresariales y otras organizaciones civiles que se preparaban para publicar la solicitada de despedida a la Comisión. Esa solicitada decía entre otras cosas: "los argentinos queremos decirle al mundo"... "los argentinos estuvimos en guerra"... "absolutamente todos los hombres de buena voluntad pedimos a las Fuerzas Armadas que entraran en guerra para ganar la Paz a costa de cualquier sacrificio"... "y en idénticas circunstancias volveríamos a actuar de la misma manera".

C. Análisis de las notas seleccionadas de la fase cuantitativa, aplicando los indicadores de Intencionalidad Editorial con fundamentos, citas y ejemplos

En el primer día de observación, el 28 de octubre, edición posterior al fallecimiento de Néstor Kirchner, la tapa de LA NACIÓN es dedicada al tema en su totalidad. La mayoría de dichas piezas, tal como estila este medio, tendrán su ampliación en páginas interiores, en la letra de sus principales periodistas y columnistas.

De esta manera, en el interior del diario se publican 59 notas en las secciones analizadas: Política y Opinión; 58 de ellas refieren a la muerte del ex presidente. El espacio que el tema ocupa en el medio es más que significativo.

Entre estas 59 piezas se destacan varias por la construcción de sentido que van deslizando respecto al hecho. Entre ellas se encuentra la titulada "Jamás dejó el poder" de su columnista estrella, Joaquín Morales Solá. La pieza describe el modo de gobernar y operar político de Néstor Kirchner con duras adjetivaciones y fuertes connotaciones negativas, dirigiéndose a una conclusión final. Para ello comienza formulando: "Podrán decirse muchas cosas de Néstor Kirchner, pero no que le faltó genio para construir un imperio político desde las ruinas". Luego, a través de anécdotas y ninguna fuente, va construyendo una imagen de tirano, confrontador, vengador, del ex presidente: "Todo giraba en torno de él, bajo su presidencia o cuando la jefatura del Estado la ejercía su esposa. Su estilo de gobierno convertía a los ministros en meros conserjes sin decisión propia", "'Mátenlo", era una palabra que usaba frecuentemente para ordenar los castigos públicos. La política es cruel y las prácticas políticas son crueles. Kirchner era un exponente cabal de esa estirpe. Los amigos se convertían en enemigos", "Sabía aprovechar con maestría la debilidad del otro para caerle con la fuerza de un martillo", "Ambivalente, como un príncipe del oportunismo, Kirchner nunca terminó de comprender al conjunto de la

sociedad argentina". A estas descripciones suma la visión crítica del medio respecto a las políticas de derechos humanos de Néstor Kirchner: "Al inventarse un pasado personal, debió también acomodar un presente que tampoco era suyo. Convirtió la revisión del pasado en un tema omnipresente, en una divisoria de aguas, en una herramienta para la construcción de su política cotidiana. No le importaba si tenía que mezclar historias artificiales con personajes imaginarios". Luego, Morales Solá incorpora nuevas críticas, presentadas a modo de relato de vida, para defender nuevamente al grupo mediático para el cual trabaja y presentar la muerte del ex presidente como resultado de su exceso y desenfreno a la hora de pelear sus luchas: "Era un político que no había conocido la derrota y decidió, con envidiable voluntarismo, que no la conocería. Los culpables no eran sus políticas erradas o los argentinos que votaron por opositores, sino los medios independientes que se habían volcado hacia sus adversarios sociales y políticos. Empezó una batalla para él decisiva contra esos medios y contra los periodistas independientes. No se tomó un día de descanso en esa guerra, como él mismo la llamaba, ni concedió tregua alguna. En esos menesteres bélicos lo encontró el estupor de la muerte". Y para terminar, el columnista va introduciendo lentamente la frutilla de la torta: "Tenía últimamente, dicen los que lo oían, una desilusionada percepción de las cosas, que jamás la llevaba a las palabras. Empezó a zigzaguear con un objetivo claro: él y su esposa nunca serían derrotados por el voto". Y con un final digno de cuento fantástico, apela a una nueva supuesta anécdota, en la cual cita otra fuente anónima (exceptuando palabras del propio Néstor Kirchner, sus fuentes son casi en su totalidad anónimas). La anécdota da cuenta de que cinco días atrás al hecho, el encuestador de confianza del ex primer mandatario habría descubierto que de ninguna manera lograría alcanzar, si quiera, el tercio de los votos obtenidos por el kirchnerismo en las elecciones nacionales del 2009. Y tras este dato revelador –sin fuentes directas y contrastables– Morales Solá culmina con el siguiente remate: "Una vida sin poder no era vida para Néstor Kirchner. Por eso, quizás, su vida y su poder se apagaron dramáticamente enlazados. El final del poder era, para Kirchner, el final de la vida. O de una forma de vivir tal como él la concibió".

Otra pieza relevante de la fecha se titula "Un futuro lleno de interrogantes" y pertenece a Carlos Pagni, otro de los principales periodistas del medio gráfico. Esta nota, presentada en la sección Política, no hace más que presentar claramente la intencionalidad editorial del medio, apenas ocurrido el inesperado fallecimiento. De esta manera, exhibe claramente la primer estrategia que LA NACIÓN desarrolla: presentar a la figura de Néstor Kirchner como el verdadero hacedor de todas las políticas llevadas adelante en ambos mandatos, responsable de la presidencia, estratega y conocedor absoluto de cada una de las acciones planeadas y, de esta manera, poner en total duda las capacidades de la presidenta y, construir sentido en torno a sus debilidades y a la posibilidad de un futuro caótico e inestable del país. Esto es presentado a través de diversas frases: "La sucesión Kirchner-Kirchner, que debería haberse celebrado hace tres años, se precipita ahora, bajo la forma de un duelo. Lo emocional y lo institucional se entrelazan y agregan azar a este proceso"; "El ordenamiento que subyace al gobierno actual era provisto por el ex presidente desde Olivos. Es natural, entonces, que el corazón del poder esté envuelto hoy en un sentimiento de orfandad", "Alrededor de Cristina Kirchner quedó un grupo de gestores que hace más de veinte años tienen vedado hacer política". Y frente a esta supuesta vulnerabilidad presidencial, LA NACIÓN va introduciendo la mejor posibilidad, aquellas que permitirá al país mantenerse a salvo: concertar con la oposición y le resto de los grandes poderes: "Aunque todo es hipotético, podría suponerse que la Presidenta registrará la enorme limitación que le impone la muerte de su esposo y ensayará una concertación para estabilizar su gobierno hasta el fin de su mandato", "La confección de esta red institucional (que debería estar compuesta, según Pagni por los gobernadores, en especial los del PJ; los sindicalistas, y la oposición parlamentaria) es decisiva para que Cristina Kirchner pueda cubrir otra vacante que produjo ayer su marido: con él murió el

*verdadero ministro de Economía de esta administración". Y reforzando la construcción de sentido que el medio busca instalar, el autor apela a un recurso propio de la propaganda, la regla de transfusión. Así, busca generar temor en sus lectores, de modo que asuman su posición como la más viable. Y este temor lo genera a través de la figura de un Hugo Moyano endemonizado: "no habría que descartar que algún sector del oficialismo, tal vez el más juvenil, invite a Cristina Kirchner a asumir la herencia del militante muerto encargándole profundizar sus batallas. Esta orientación podría fantasear con que el principio dinámico y combativo que se perdió con Kirchner se puede reemplazar con la prepotencia **fáctica** de Hugo Moyano". Finalizando, Pagni reitera: "Esta perspectiva, todavía brumosa, encierra una hipótesis que tenderá a consolidarse: con la muerte de Kirchner desaparece el determinante más activo de la fractura peronista. Y aparece, en cambio, un factor de reconciliación para nada despreciable: la posibilidad de que, reunificada, esa familia alcance la victoria presidencial el año próximo". La nota "periodística" no consigna ninguna fuente con nombre y apellido, y expresa explícitamente que con la muerte del ex presidente llega el fin del kirchnerismo y que se torna necesaria una reconciliación para que el país prosiga por un buen camino.*

La tercera nota que se citará de esta fecha corresponde a la editorial. Titulada "*La muerte de Néstor Kirchner*", desde la propia bajada el medio sienta su posición: "*Se inicia una nueva etapa que debería estar signada por dejar atrás luchas ajenas a las verdaderas preocupaciones sociales*". Y para darle validez a su construcción de sentido, recuerda quién y cómo era, según LA NACIÓN -ya que no lo hace desde fuentes específicas- el ex presidente: "*la acentuación del presidencialismo y la confusión entre autoridad y autoritarismo fueron características que signaron la gestión gubernamental de Kirchner, que se hicieron extensivas al gobierno de su esposa y sucesora*", "*muchas veces tendientes a poner de rodillas a quienes manifestaran una posición reñida con los deseos de lo que hasta ayer funcionó como un matrimonio gobernante*", "*La gestión kirchnerista, **como lo hemos señalado tantas veces desde esta columna editorial**, estuvo mucho más asociada a la consolidación de un proyecto de poder que a la edificación de un proyecto de nación para todos los argentinos*", "*La creciente lucha de Kirchner por controlarlo todo y por extender sus porciones de poder tal vez le haya costado la vida*". Tras dicha caracterización de los últimos dos gobiernos y sus correspondientes responsables, el medio postula, tal como en la bajada, cuál debe ser el camino a seguir: "*Se inicia una nueva etapa política, en la cual será vital que la presidenta de la Nación se rodee no sólo de quienes exhiban la lealtad esperable de todo colaborador, sino también una inteligencia abierta al sentimiento que subyace en una ciudadanía que reclama seguridad y paz social*". LA NACIÓN se ubica, así, sin ninguna autoridad, en portavoz y conocedor de las necesidades del pueblo: "*La sociedad requiere sosiego. Se impone, a partir de ahora, una mayor moderación en todos los actos, tanto del oficialismo como de la oposición*", "*Es necesario que la Argentina supere la vieja cultura del caudillismo y de la personalización del poder, poniendo por delante la auténtica búsqueda de la institucionalización del país y el apego irrestricto a la ley y a las reglas de juego de la República*". Nuevamente, no se citan fuentes.

El 29 de octubre, LA NACIÓN dedica nuevamente la totalidad de su portada al hecho. En su interior publica 39 notas sobre el tema, en las secciones Política y Opinión. Entre ellas, y ya presente en la tapa, se encuentra la pieza de Joaquín Morales Solá, bajo el título "*Gestos que perfilan el futuro del Gobierno*". Dicha nota se presenta en la sección Política, bajo la volanta "*El análisis*". De esta manera, LA NACIÓN presenta opinión encubiertamente, en una sección donde debería primar la información. La pieza comienza presentando un panorama inestable, incierto: "*¿Cómo gobernará Cristina Kirchner el año que le queda de su mandato? ¿Quiénes*

serán sus asesores ahora que el gran consejero ya no está? ¿Quién o quiénes serán los encargados de ordenar el justicialismo, de transar con los gobernadores y de disciplinar a los intendentes del conurbano? ¿Quién tiene autoridad como para ponerle límites a la ambición sin límites de Hugo Moyano?». Posteriormente, el columnista reitera la incapacidad de Cristina Fernández para manejar ciertas prácticas: "Ni aún en sus épocas de legisladora, la Presidenta toleró la gimnasia del diálogo, la negociación y la concesión. Prefería perder antes que conceder". A lo que continúa insistiendo en las "dos vertientes" o vetas del kirchnerismo que, ante la muerte del líder, estarían en conflicto. Ante ello manifiesta, cargado de especulación: "El triunfo de las "palomas" o de los "halcones" marcará la tensión o la distensión de los meses por venir. Los moderados se impondrán si la Presidenta descubre que ya no está el nexo natural que había entre el Gobierno y la estructura del partido gobernante. Cristina Kirchner nunca le dedicó un segundo de su vida al entretejido político, ni dentro ni fuera del peronismo. La victoria de los duros sucederá, en cambio, si la jefa del Estado se convenciera, como parece haberse convencido en los últimos meses, de que ella no lidera una reforma, en el mejor de los casos, sino una revolución. Ella fue la primera en llegar a la certeza de que el mensaje de las últimas elecciones fue la necesidad de "profundizar el modelo" que había perdido". Finalmente, ligando la figura del kirchnerismo a la de la violencia, culmina: "Es una lástima, al final de cuentas, que un ex presidente haya sido despedido de este mundo por el agresivo kirchnerismo que creció bajo su sombra". Nuevamente no se alude a fuentes específicas, sólo se menciona lo ocurrido en la Capilla Ardiente, y supuestas anécdotas.

En esta misma edición se encuentra una nota relevante respecto a la construcción de sentido que va a ir generando LA NACIÓN alrededor de la cartera de Economía. Apelando a la regla de orquestación, propia de la propaganda, reiterará en constantes piezas que quien decidía todas las medidas económicas del país era el fallecido ex mandatario y que ahora, ante su pérdida, surgen muchas dudas respecto a quién se hará cargo de dicho ministerio y cuáles serán las políticas a seguir. Esto se manifiesta desde el propio título en la pieza denominada "El manejo económico entró en una nebulosa". Escrita por Martín Kanenguiser, especialista en temas económicos, la nota inicia con la idea de incertidumbre, sin embargo, e propio desarrollo de la pieza va demostrando que no se prevén cambios y que no existe, actualmente, tanta incertidumbre: "Con la desaparición de Néstor Kirchner, comenzó ayer una etapa enigmática sobre el manejo de la gestión económica del Gobierno, que, al parecer, no cambiaría en el corto plazo ni en ideas ni en personas. En todo caso, los primeros gestos parecen confirmar que la Presidenta seguirá replegada en términos conceptuales sobre el secretario legal y técnico, Carlos Zannini, y en el ministro de Planificación, Julio De Vido, para la instrumentación". Las fuentes vuelven a ser un tema a destacar en esta pieza. Nunca se citan nombres, todo es indirecto, supuesto: "fuentes oficiales consultadas"; "una fuente"; "otra fuente"; "un funcionario del área económica"; "un importante ex funcionario".

El 30 de octubre, la tapa nuevamente pertenece en exclusividad al tema de observación. En las secciones analizadas internamente se publican 33 piezas que refieren al mismo. La línea se mantiene. Desarrollando la nota de tapa, Carlos Pagni presenta "El nuevo gobierno que empieza a emerger", título que prosigue a la volanta "El análisis". Nuevamente, haciendo uso de la regla de orquestación, el medio reitera el concepto de debilidad de la Presidenta, quien se apoyará en su hijo, Máximo Kirchner, en búsqueda de consuelo y asesoramiento: "La Presidenta buscará en él un sostén emocional. Pero el joven, que ya se asomó a la vida pública con la agrupación La Cámpora, influirá también en la política". La nota cumplirá, tal como manifiesta su volanta, con la tarea de presentar un análisis cargado de especulaciones respecto de las funciones que deberán cumplir todos los funcionarios, tanto oficialistas como de la oposición. En dicho análisis se construye

sentido alrededor de las diferentes posiciones que existen en lo interno del kirchnerismo: *"Es posible que estos caudillos pretendan, en adelante, ser consultados antes de que Timerman o Moyano anuncien decisiones que requerirán, luego, su apoyo"*. Y como cierre, apela al concepto de vacío de poder, de debilidad e incapacidad de la Presidenta para, en este caso, mantener el orden interno del partido: *"Desde que falleció el ex presidente, gobernadores e intendentes perdieron el miedo. Se impone, entonces, el interrogante: ¿hay alguien hoy capaz de disciplinarlos con los mil recursos que administraba Kirchner? En este frente, el oficialismo enfrenta un desafío delicado. Deberá reinventar la política"*.

Otra pieza que es relevante mencionar es presentada de forma secundaria en la sección Política, bajo la firma de José Sebrelli, y con la volanta "Opinión" (nuevamente el recurso de presentar notas de opinión camufladas en la sección Política). La pieza alude a los masivos actos funerarios, minimizando el movimiento popular y catalogando a los militantes de violentos. Su título ya indica la finalidad de la nota: *"El espectáculo del viejo caudillismo"*. Así, la pieza comienza señalando que: *"Los funerales de Néstor Kirchner debían ser previsiblemente multitudinarios. Forman parte de los rituales de la sociedad del espectáculo en la era de los medios, de la adicción por los eventos masivos y la cultura de la muerte o necromanía"*. Luego, describiendo la situación del velorio, Sebrelli ataca fuertemente la gestión del ex mandatario; *"no debe extrañarnos que hasta algunos adversarios, políticos, analistas, periodistas y escritores, elogiaran el espíritu de lucha del jefe de un Gobierno vituperado hasta el día anterior por el autoritarismo, la agresividad y la corrupción"*. Sebrelli también afirmará que la ocasión podría haber sido aprovechada para alcanzar una oportuna reconciliación, sin embargo, postula *"algunos gestos del kirchnerismo aguaron esa fiesta de hipócrita reconciliación"*. Por otra parte, el autor tipifica al público que se hizo presente en la Capilla Ardiente, denostando el sentir que muchos/as de los/as presentes pueden haber vivido y minimizando la multitudinaria convocatoria: *"El comportamiento de la sociedad frente al acontecimiento fue variado. Los kirchneristas alcanzaron para sobrepasar la plaza, con el agregado de muchos curiosos, el clásico público de los acontecimientos mediáticos, todos ellos muy atentos a saludar ante las cámaras. En el resto de la sociedad, una amplísima mayoría -que no se vio en televisión- hizo su vida normal; en las calles, en los cafés no se notó un clima de tristeza ni desasosiego"*. Finalmente, Sebrelli condensa todos los conceptos que LA NACIÓN busca instalar como sentido común en sus últimas frases: vacío de poder e inestabilidad con la ausencia de Néstor Kirchner, supuesto vínculo entre kirchnerismo y viejas formas de violencia y, por último, necesidad de conciliar con los sectores opositores, como única salida adecuada: *"La incertidumbre que ahora cunde por un posible vacío de poder debería atribuirse no a la muerte del líder, sino, por el contrario, a la persistencia del viejo caudillismo y a la debilidad de un sistema democrático de partidos y de instituciones sólidas que avalen la continuidad y la estabilidad política, más allá de las contingencias de los individuos. No es hora, pues de oraciones fúnebres ni de lamentos, sino de reflexionar sobre las deficiencias básicas de la sociedad argentina, y su organización política y la necesidad de cambio"*.

Hasta este día, LA NACIÓN presentó cada una de las piezas sobre el tema bajo una volanta o subtítulo que referenciaba: *"Néstor Kirchner"*. A partir del 31 de octubre, edición dominical, el medio cambiará dicha volanta por la siguiente: *"Nueva etapa política"*.

Con este nuevo recurso de construcción de sentido, el 31 de octubre LA NACIÓN presenta el tema de modo destacado en la portada, con dos piezas, aunque ya no en exclusividad. La cantidad de piezas que en el interior se presentarán sobre el

fallecimiento del ex primer mandatario, se mantendrá constante, con un número de 31 (entre Política y Opinión). Dentro de ellas se destacan dos, ambas pertenecientes al género de opinión.

En primer lugar, la editorial, fiel reflejo de la posición que cada medio asume frente a un determinado tema u hecho. En este caso, la misma se titula *"La hora de la concordia"* y, desde sus palabras indica la intencionalidad del diario. Dicha intencionalidad editorial se hace más explícita en la bajada: *"El sentido épico que, para muchos, Kirchner le dio a la política debería ser aplicado a ponerles fin a viejas y nuevas antinomias"*, y en el cuerpo del artículo: *"Si el profundo dolor de muchos ha unido en el recogimiento a todo un país, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner podría aprovechar esta oportunidad para consolidar la concordia que debería reinar en la Argentina"*. Sin embargo, no por esta razón el medio omite castigar la figura presidencial y la de su esposo, a través de las políticas y medidas llevadas a cabo, sobre todo contra el sector mediático: *"No es algo descabellado, aun cuando los últimos tiempos hayan estado signados por enfrentamientos estériles no exentos de violencia y de mensajes desde el poder político que, lejos de alentar el diálogo, hayan estado dirigidos a vilipendiar al que piensa diferente, acusándolo de "destituyente"*". Como fuente que refuerza dicho concepto, LA NACIÓN cita palabras de la propia Presidenta en un discurso pronunciado en el 2007. Luego, continúa reforzando la necesidad de conciliación: *"Es probable que los argentinos y su clase dirigente estemos hoy frente al desafío que implicaría una gran epopeya: la de poner fin a viejas y nuevas antinomias y de consolidar la unión nacional, que es algo tan diferente de la uniformidad y la tendencia al pensamiento único"*, *"Corresponde que quienes tendrán el deber de gobernar, en este particular momento histórico, adviertan que la mejor imagen que la Argentina puede darle al resto del mundo es la de un país cohesionado en torno de políticas de Estado derivadas de amplios consensos políticos y sociales, sin los cuales estaremos cada vez más condenados a la fragmentación social"*.

La otra pieza que se analiza corresponde también al género de Opinión, se presenta en la propia portada y luego se desarrolla en esta sección del diario, y es firmada por Morales Solá: *"Obligada a explorar otros caminos"*. Esta pieza además de reforzar la idea de "vacío de poder" plantea el concepto de "fin del kirchnerismo": *"¿Qué es el kirchnerismo? ¿Qué era? Era, fundamentalmente, una corriente política que respondía a la dirección de un líder duro e implacable"*; *"Su política de derechos humanos, sus hábiles eslóganes y las batallas contra el campo y los medios que no le eran adeptos le sirvieron, sin embargo, para construir una militancia joven, pasional, como siempre, y convencida de que la revolución está a la vuelta de la esquina"*; *"El kirchnerismo es, entonces, una invención de su creador, y su capacidad de supervivencia está a prueba. Hay algunas señales, malas, de ciertas innovaciones que hizo el kirchnerismo. Una de ellas (quizás la que más se notó en los días de dolor y luto) fue el paréntesis de los últimos años en la enseñanza democrática que todos los gobiernos desde 1983, con sus más y sus menos, habían hecho. Esa lección consistía en que la democracia es un sistema político de luchas, de negociaciones y de acuerdos que sólo excluye a la violencia. Kirchner nunca predicó ese evangelio; ni siquiera repudió la violencia"*. Y con esta última frase, reitera la ligazón entre el kirchnerismo y la violencia, omitiendo la política de Néstor y Cristina Kirchner, tantas veces criticada por este medio, de no reprimir la protesta social. Finalmente, el resto de la extensa nota girará en torno a la supuesta debilidad de Cristina Fernández para llevar adelante la conducción del país y en la necesidad, ante esta certeza, de buscar una nueva salida para el país: *"El problema de la Presidenta es que, al revés de su marido, es una peronista sólo emocional, pero distante de la estructura del peronismo. No la conoce, no le gusta y, encima, la aburre. El peronismo, por su parte, nunca la consideró una dirigente cercana"*, *"Acostumbrada a explayar sus grandes ideas sin que nadie la interrumpa, le será difícil aprender el ejercicio del toma y daca al que obliga la práctica concreta"*.

de la política. Eso lo hacía su esposo. El suyo fue el primer gobierno que le encargó la mecánica política a una persona que estaba formalmente fuera del gobierno". Y para finalizar, una vez más se hace presente la regla de transfusión, se acerca un panorama al cual temer, inestabilidad: "Hay muchas señales de alerta en la economía argentina, pero la mayoría pertenece todavía al debate académico. Hay un solo trauma que está en la certeza colectiva: la inflación, cuya riesgosa presencia es aceptada por los economistas, las amas de casa y los verduleros. No hay equipo ahora para desafiar ese peligro". Y denostando la figura presidencial, como si se tratara de una persona incapaz, inmadura frente a la responsabilidad que embiste desde el 2007, remata: "La Presidenta podría creer que la economía y la política se resuelven sólo con la promesa de un proyecto entrañable, heroico y aéreo. Sería el triunfo de la voluntad sobre la ciencia, de la inspiración sobre la inteligencia". Nuevamente las fuentes son escasísimas, inciertas y anónimas, particularidad que se reitera en las piezas de la temática en general, y con particularidad en las escritas por el famoso columnista.

Por otra parte, el medio le dedicará en esta fecha, casi la totalidad de su suplemento *Enfoques* a la muerte de Néstor Kirchner. Así, de las 10 piezas que compusieron este suplemento 8 se dedicaron a la temática, incluida la propia tapa, que exhibió bajo el título "*Triunfo y fracaso de la voluntad política*", una nota escrita por Carlos Pagni. En la misma se desarrollará la misma construcción de sentido que el medio postulará en el resto del diario, girando sobre los conceptos de la inestabilidad e incapacidad de conducir el país de la Presidenta, dado que el fallecido ex presidente era quien gobernaba realmente, a través de una fuerte concentración del poder. Y también se apelará a la necesidad de generar un cambio en las políticas y en la conducción, a partir del movilizador hecho. Otro espacio para destacar de este suplemento se encuentra en la opinión que distintas personalidades brindan respecto del ex mandatario y su legado. De una totalidad de seis personajes, cuatro desmerecen por completo su figura, catalogándolo de autoritario y violento. Otra de las fuentes, correspondiente a Miguel Bonasso, es un poco menos implacable y sólo la restante, en la voz de Martín Sabattella, reconoce sus logros y su legitimidad popular.

Iniciada la semana, el 1 de noviembre LA NACIÓN publica en tapa, de modo secundario, "*Anatomía del equipo llamado a cubrir el vacío*". De la mano de Carlos Pagni, en el interior, nuevamente se presentan piezas pertenecientes al género de opinión en la sección informativa Política. Con esta nota, y encaminados hacia una nueva estrategia, el matutino comenzará a describir futuros escenarios, desde la especulación y sin una mínima ética periodística, dado que continuará citando fuentes incontrastables, tales como: "*Un colaborador muy cercano al difunto recuerda...*", "*un secretario de la Jefatura de Gabinete*", "*dice un colaborador actual, bastante cercano*". Bajo esta manipulación de la información y la construcción de sentido que se genera a partir de ella, LA NACIÓN, a través de la letra de Pagni, compara a los funcionarios oficialistas con veteranos de guerra, sin su general. Tras ello, describe qué funciones llevarán a cabo los principales "veteranos", sin mencionar, tal como ya se manifestó, en qué fuente descansan dichas afirmaciones. Las comparaciones no se detienen allí, sino que se utilizan también para demostrar que el ritmo del ex presidente distaba mucho de la agenda cargada de frivolidades femeninas de la actual mandataria -claro está que esto es confirmado por "ex ministros" y demás "allegados" anónimos-: "*Se levanta temprano, lee los diarios mientras desayuna, hace gimnasia en el parque o en la cinta, mientras recibe algún informe. Después se arregla y, alrededor de las 11, comienza su trabajo en la Casa Rosada. A la hora de la siesta, muchas veces, regresa a Olivos. No duerme. Descansa un rato y a las 4 retoma la actividad, hasta las 8 o 9 de la noche*". Vale destacar en este punto que LA NACIÓN castigó, desde su llegada a la presidencia, a Cristina Fernández por su condición de mujer.

Apelando a típicos estereotipos femeninos, fundados y reforzados por una cultura patriarcal, este medio criticó a la Presidenta por su modo de vestir, por su modo de expresarse y por diversas características propias de su género. Ante el fallecimiento de su marido, el diario decide reforzar estos conceptos. Desde allí construye sentido en torno a la "incapacidad" de la Presidenta para conducir a un país, sin tener a sus espaldas un sostén masculino. Este recurso falaz se evidencia nuevamente en esta cita, cuando se denigra y se descalifican las facultades de la mandataria, incluyendo en la descripción de su agenda actividades superficiales, propias de cualquier ser humano, no sólo del género femenino (hacer gimnasia, arreglarse), y remarcando su supuesta fragilidad (exhibiendo cierta pasividad en sus tareas y la necesidad de un descanso a la hora de la siesta). Dicho concepto es remarcado en el siguiente párrafo: *"Esta agenda, bastante serena para un jefe de Estado, se sostenía hasta ahora en el trabajo incesante de Kirchner. Ahora será Aníbal Fernández quien se encargue de las tediosas cuestiones de administración de ese día tras día tumultuoso"*. La comparación de las habilidades de la Presidenta y su esposo siguen describiéndose en la pieza: *"a diferencia de su esposo, la Presidenta acostumbra a tender cercos. Desde que se fue Alberto Fernández, nadie tiene derecho a verla sin anunciarse. Ella maneja a todos con un timbre. (...)", cuenta un ministro*; *"puede ser más frontal y despiadada que su esposo. Scioli o Cobos, que padecieron su furia, pueden dar testimonio. Además, desconoce los grises"*. Esta comparación no es más que un recurso destinado a establecer temores respecto de la capacidad de conducción de Cristina Fernández, tanto al mando del país como del partido. La conclusión de la pieza evidencia la absoluta especulación, sin base sustentable, con la que intenta instalar su intencionalidad el medio: *"El peronismo se encuentra, otra vez, frente a su peor tragedia: le falta un jefe. El desafío de Cristina Kirchner no es hacer funcionar un mecano armado con piezas de distinta procedencia. Eso ya lo tenía. Lo que se quiere saber de ella es si está en condiciones de proveerle al Gobierno, y tal vez al peronismo, un nuevo liderazgo. Aunque sea un liderazgo de transición. Kirchner había ocupado ese lugar, de un modo tan autocrático que excluía a grandes fragmentos del PJ. Ahora esa función está vacante. Daniel Scioli y -atención- Carlos Reutemann estudian ese vacío. ¿Está la Presidenta en mejores condiciones que ellos para cubrirlo? Tiene una valiosa oportunidad. Hasta el próximo verano, el luto recuperará su imagen. Y una parte del país estará dispuesta a consentir la ficción de que la muerte de su esposo equivalga, casi, a haber ganado una elección"*.

El 2 de noviembre, en la tapa del medio gráfico se destacará la nota que gira en torno del discurso presidencial, tras su retorno a las actividades el pasado lunes. La misma se desarrollará en el interior, escrita por Martín Rodríguez Yebra, titulada *"Todo igual, pero todo distinto"*. Alrededor de lo expresado en dicho discurso, las especulaciones del medio proliferan, aunque ahora la certeza de que las medidas no responderán a la ansiada "conciliación", promovida por LA NACIÓN, reencaminan las estrategias del medio. La nota manifiesta: *"Para la ansiedad reinante en el oficialismo, no hubo en el mensaje difundido anoche por cadena nacional más indicios que su voluntad y convicción de continuar el camino que marcaba Kirchner"*, *"En teoría, ése fue el mensaje que quisieron llevar a la sociedad el Gobierno y sus aliados desde el fatal miércoles 27 para enmascarar la orfandad de liderazgo en que quedaban sumidos. No les fue del todo bien"*, *"La Presidenta también habló con sus silencios. No incluyó en el agradecimiento a los líderes opositores que participaron del velatorio de Kirchner y a los que aquellos días no los dejaron acercarse a saludar (tampoco a los ministros de la Corte). Pocos en el Gobierno imaginan una apertura al diálogo, pese a lo que pregonan en sordina gobernadores, intendentes y legisladores del peronismo oficialista"*. Finalizando, se plasma la intencionalidad del medio, reiterar la idea de inestabilidad, de desconcierto, de quiebres internos al peronismo que afecten las decisiones presidenciales y, con ello, el futuro del país: *"Los próximos gestos de la Presidenta serán analizados con microscopio. Tendrá que gestionar con su dolor y con las*

presiones desatadas de todos los que dicen respaldarla y de aquellos que se le oponen y ya empiezan a dar por cumplida la tregua humanitaria que propusieron". Esta idea de conflicto interno, potenciado a través de la endemonización de la figura de Hugo Moyano como representante directo de la violencia, se reiterará en diversas piezas, para lo cual LA NACIÓN hace uso, no sólo de la regla de orquestación (reiteración de una temática o idea para imponerlo en la opinión pública), sino también de la regla de transfusión (resaltando las posibilidades de caos y violencia, para que la opinión pública se resista).

El 3 de noviembre y los días restantes de este observatorio, el medio presentará notas con una misma intencionalidad editorial: especular respecto de las posibilidades que se abren a partir de la ausencia del líder máximo y supuesto encargado de todas y cada una de las acciones de gobierno, dejando entre abierta siempre la cercanía del kirchnerismo con ciertas fracciones violentas. En esta línea se encuentra la pieza titulada: *"Intenta el gobierno limitar a Moyano"*, escrita por el periodista Mariano Obarrio. Esta pieza manifiesta: *"Tras los días de dolor y luto por la muerte del ex presidente Néstor Kirchner, el Gobierno buscará distender la relación, recientemente golpeada, con sus dos principales aliados: el jefe la CGT, Hugo Moyano, y el gobernador bonaerense, Daniel Scioli"*. Siguiendo la línea de no citar fuentes concretas (sólo se cita dichos de Aníbal Fernández, comentarios escritos por Timerman en Twitter y el discurso presidencial), relatará cómo – supuestamente- se va operando en el interior del kirchnerismo, bajo las órdenes de la Presidenta: *"(Aníbal Fernández) Buscaba poner paños fríos y apaciguar un enfrentamiento con un líder gremial con poder de movilización decisiva. Cristina Kirchner no quiere conflictos en esta etapa", Según fuentes oficiales, Cristina Kirchner hablaba de la reelección, aunque en forma más elegante e implícita, cuando en su primer mensaje tras la muerte de Kirchner, anteayer, pronunció dos frases: "Voy a hacer honor a la memoria de mi marido" y "Voy a asumir todas las responsabilidades"*.

El 4 de noviembre, bajo el título *"La difícil tarea de mantener el clima de combate"*, Carlos Pagni continúa presentando especulaciones, basado en rumores y fuentes anónimas. De esta manera, tras mencionar de actitudes presidenciales, posteriores a la muerte de Néstor Kirchner, deja entreabierta la posibilidad de que, a partir de ahora, Cristina Fernández se proponga gobernar con una perspectiva más conciliadora. Sin embargo, inmediatamente postula: *"Estos hechos son pocos para sugerir una tendencia y son prematuros para alimentar una hipótesis. Pero sí permiten formular una pregunta: ¿existe la posibilidad de que el gobierno de Cristina Kirchner adquiera un estilo de gestión menos impulsivo e intemperante? Hay muchos argumentos para contestar "no": que el kirchnerismo se concibe a sí mismo sólo como lucha; que a la Presidenta le cuesta mucho regresar de ciertos enfrentamientos; que para mantener la adhesión de una franja de la izquierda es imprescindible sostener un clima de combate", atacando al kirchnerismo y al estilo de conducción presidencial"*. Hacia el remate de la pieza Pagni reiterará la clara intencionalidad del medio, que busca instalar la idea de que resulta imprescindible que el Gobierno ejerza un cambio de rumbo, aliándose con sectores de la oposición, dada la vulnerabilidad de la Presidenta: *"Nunca la vimos dudar en medio de un conflicto; pero nunca la vimos entrar a un conflicto ni tomar una decisión importante sin consultar con su esposo"*.

Si bien pueden consignarse más piezas que ilustren la postura del medio, correspondientes a las dos jornadas posteriores de observación comprendidas en el periodo analizado (5 y 6 de diciembre), creemos que es suficiente con los artículos consignados, dado que la intencionalidad del medio ya es evidente y los recursos utilizados en la construcción de sentidos se reiteran.

Observación y Análisis de las coberturas realizadas por CLARÍN, sobre el fallecimiento de Néstor Kirchner, desde el 28 de octubre hasta el 6 de noviembre de 2010

Coordinadora: Lic. Soledad Gil

Observador: Juan Pablo Rojas

ANÁLISIS CUANTITATIVO

A) Volcado de los datos cuantitativos del período de observación

1. Portada

1.1. Consignar cuáles fueron los temas más importantes del mes, a partir de los titulares aparecidos en la portada.

- a) Muerte de Néstor Kirchner
- b) La vuelta de Cristina Fernández
- c) Elecciones en Brasil
- d) Profundización del Modelo Económico
- e) Relación del Gobierno con los Gremios
- f) Conflicto en el Aeropuerto

Sobre los titulares

Durante el periodo establecido, **Clarín le dedicó gran cantidad de sus titulares en tapa al tema observado**. Particularmente, el 28 de octubre - día posterior a la muerte de NK - el medio publicó sólo tres titulares que hacían referencia al tema. Asimismo, el 29 de octubre, fueron cuatro de cuatro los títulos en tapa dedicados al hecho. El resto de los días (30, 31/10 y 1, 2, 3/11) los titulares en tapa acerca del fallecimiento de NK y las "consecuencias políticas del hecho" fueron mayoría. Sin embargo, los últimos días del periodo (4, 5 y 6 de noviembre), no se publicó titular alusivo.²

2. Páginas interiores

2.1. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas aparecidas en relación con otros temas.

Resultados de todas las secciones	Cantidad	Porcentaje
Tema	207	57.18
Otros temas	155	42.82
Totales	362	100%

2.2 Estadística del tema analizado por sección

² Por razones externas al equipo de investigación "Observatorio de Periodismo y DDHH", no fue posible cuantificar los titulares del periodo observado.

Sección 1: El País	Cantidad	Porcentaje
Tema	178	57.23
Otros Temas	131	42.77
Totales	311	100%

Sección 2: Opinión	Cantidad	Porcentaje
Temas	22	42
Otros Temas	29	58
Totales	51	100%

Sección 3: Zona	Cantidad	Porcentaje
Tema	6	85.72
Otro tema	1	14.28
Totales	7	100%

2.3. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	120	88.9
Fin del Kirchnerismo	15	11.1
Totales	134	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	39	53.42
Fin del Kirchnerismo	34	46.58
Totales	73	100%

2.4. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	94	74%
Fin del Kirchnerismo	33	36%
Totales	127	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	30	62.5%
Fin del Kirchnerismo	18	37.5%
Totales	48	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
Muerte de Néstor Kirchner	24	75%
Fin del Kirchnerismo	8	25%
Totales	32	100%

Se desprende de este **relevamiento cuantitativo** que el diario de distribución nacional, Clarín, mantuvo en su agenda el tema y le dedicó la mayoría de sus espacios con el fin de construir sentido común al respecto. Esto, no sólo en las secciones de información sino también y en las de opinión. La cantidad de notas publicadas al respecto y la ubicación de las mismas, van marcando la intencionalidad del medio de, en una primera instancia, instalar el tema en la sociedad desde su particular enfoque mostrado como universal y/o natural.

Tal como aclaramos en la introducción de esta investigación, los ejes establecidos para la observación fueron "Muerte de Néstor Kirchner" y "Fin del Kirchnerismo". Entre las piezas destinadas en total al tema - entre los dos ejes marcados - vemos que Clarín, en relación a otros temas, decide brindarle más espacio y cantidad.

Del género información, son mas las piezas enmarcadas en el primer eje (120 de 134), pero del género opinión, casi son iguales en cantidad las dedicadas a cada uno de ellos (39 y 34 respectivamente).

Respecto de la ubicación de las piezas destinadas al tema, se desprende de la observación que las mismas tuvieron - en su mayoría - una ubicación destacada (127 notas) y secundaria (48 notas).

Actores y sujetos (Fuentes consultadas - "Voces Autorizadas")

Actores - Sujetos	Cantidad	Porcentaje
Cristina Fernández		
Aníbal Fernández		
Hugo Moyano		
Eduardo Amadeo		
Margarita Stolbizer		
Juan Carlos Romero		
Alberto Fernández		
Héctor Méndez		
Ignacio de Mendiguren		
Felipe Solá		
Alberto Rodríguez Saá		
Agustín Rossi		

Luis Acuña		
Graciela Camaño		
Eduardo Duhalde		
Agustín Rossi		

Adelantamos en este punto, algunas consideraciones respecto a las fuentes utilizadas por el medio para abordar el tema observado.

Durante el periodo de análisis las voces consignadas en el cuadro anterior fueron las más frecuentes. Ahora bien, entre ellas las más consultadas fueron Aníbal Fernández, Hugo Moyano, Cristina Fernández, Héctor Méndez, Ignacio de Mendiguren, Felipe Solá, Alberto Fernández.

Cabe destacar que a los/as funcionarios/as del gobierno o del círculo oficialista, se los/as cita de segunda fuente. En cambio, a los/as referentes de la oposición o los empresarios son fuente directa.

ANÁLISIS CUALITATIVO

A. Síntesis de las investigaciones sobre la conformación histórica del medio, actuales pertenencias corporativas, estructuras societarias e ingenierías financieras

B. Síntesis de las relaciones entre el diario analizado y el medio cultural, económico, social y político, tanto local como internacional

Clarín fue fundado por Roberto Noble, el 28 de agosto de 1945. Luego de una primera etapa desarrollista, el matutino adoptó una postura pragmática frente a los diversos gobiernos de turno. Cumplió, de forma abierta y conciente, el rol de cómplice de la dictadura militar de 1976, abriendo el camino al golpe de Estado y funcionó como formador de una opinión que arengaba la "guerra contra la subversión" y cantaba loas a los cambios económicos fraudulentos digitados por José Martínez de Hoz. Por supuesto, logró así redituables negocios que todavía disfruta, como por ejemplo una parte de Papel Prensa SA.

Comenzó, en la década del ochenta, su etapa de expansión hacia otras ramas de la industria cultural al adquirir, pese a las disposiciones vigentes, Radio Mitre, poseedora de una de las mayores audiencias de Buenos Aires. Poco después, con la obtención de Canal 13, se constituye como grupo multimedia y comienza a experimentar un crecimiento constante ampliando su radio de acción desde el mundo gráfico al audiovisual. En 1992 ingresa al mercado de la televisión por cable al comprar Multicanal, el mayor operador de cable en América Latina con más de 1.500.000 abonados. Si bien en sus comienzos compartió la propiedad de Multicanal con Telefónica y el Citicorp Equity Investment (CEI), desde 1995 controla la totalidad de la empresa. El grupo contó además en los '90 con participaciones en el sector de las telecomunicaciones a través de la Compañía de Teléfonos del Interior (CTI), de telefonía celular y participó de la televisión satelital a través de DirecTV Latin America (La Vaca, 2004).

Sin embargo, según el citado informe, en 1999 el Grupo se constituyó formalmente como Sociedad Anónima siendo los accionistas mayoritarios Ernestina Herrera de Noble, Héctor Horacio Magonetto, José Antonio Aranda y Lucio Rafael Pagliaro. A su vez, dichos accionistas constituyeron la sociedad G.C. Dominio Sociedad Anónima. En forma directa y a través de G.C. Dominio Sociedad Anónima, los cuatro accionistas poseen el 82% del capital del Grupo Clarín SA.

La Vaca.org agrega, "el 27 de diciembre de 1999, el Grupo Clarín S.A. y Goldman Sachs (3) -una banca de inversión- suscribieron un acuerdo de asociación, por el cual el grupo liderado por Goldman Sachs realizó una inversión directa. La operación implicó un aumento de capital de Grupo Clarín S.A. y la incorporación de Goldman Sachs como socio minoritario. En esa operación, se vendió por 500 millones el 18 por ciento de todo el Grupo Clarín, con la excepción de Multicanal".

Por increíble que parezca, todo este proceso de acumulación dio como resultado, a fines de los '90, un holding endeudado en 1.000 millones de dólares, que llevó a todo el Grupo a un proceso de decadencia en el que tuvo que invertir todo su poder de presión. La deuda acumulada llevó a un proceso de reconversión interna que, por supuesto, incluyó despidos masivos y precarización laboral. También, a desprenderse de algunas adquisiciones. A principios de 2002, el Grupo Clarín vendió su 50% accionario en la empresa de audiotextos Audiotel. De esa forma, los socios de Clarín en Audiotel, es decir, Servicios Audiotex - que controla el grupo francés Prosodie - se quedó con el 100% del paquete accionario. En junio de 2002, redujo su participación en la operadora de celulares CTI Móvil del 20 al 2,8% del paquete accionario. Para esta operación, Clarín ejecutó una opción de venta que tenía con la estadounidense Verizon, por unos 240 millones de dólares. De inmediato, pagó un préstamo garantizado, que le permitió reducir su deuda en un 20%. Pasó de deber 1.165 millones de dólares a adeudar 915 millones (4)" (La Vaca.org, 2004).

La crisis del grupo fue cúlmine en el año 2002 pero, para recomponer su precaria situación financiera, "el Grupo Clarín en primer lugar, hizo pesar su alianza con el poder político. Se alineó al oficialismo peronista (encabezado en ese momento por Eduardo Duhalde) y con José Ignacio de Mendiguren (ex presidente de la Unión Industrial Argentina) a cargo del ministerio de la Producción que en enero de 2002 había impulsado la pesificación de los depósitos. Aquel fue un "pequeño alivio" (porque no fue tanta la deuda licuada como otros dicen) para sus finanzas. Cumplida la tarea de De Mendiguren y de Jorge Remes Lenicov (ex ministro de Economía del entonces presidente Eduardo Duhalde), el grupo comenzó a ejercer presión en el ámbito legislativo para la sanción de la Ley de Bienes Culturales, que protegía (entre otros) a los medios de comunicación contra la embestida de los fondos buitres. Finalmente, se alineó fuertemente al presidente Néstor Kirchner. Esto se traduce en que fue el grupo mediático que más publicidad oficial recibió en todo el país" (La vaca.org, 2004).

Como señala Diario Sobre Diario en su informe "Clarín bajo emoción violenta", desde 2004 a 2006 se abrió un período de tensiones en la relación de la prensa con la Casa Rosada. En general, fue matizada como una legítima lucha por el control de la "agenda" (un fenómeno natural que ocurre en todos los países y que se conoce como "agenda setting"). En ese período, fue La Nación el matutino que más tensionó con el gobierno de turno. Y fue ese gobierno el que cometió varias torpezas: invitaciones a periodistas y no a los medios para realizar coberturas; ausencia de normas claras en la publicidad oficial; menciones directas en discursos oficiales a notas escritas por los periodistas nombrándolos por nombre y apellido; ausencia de conferencias de prensa, entre otras.

En 2007, el eje de corrupción llegó a las tapas de los diarios con fuerza y armó series informativas. El caso Skanska, la valija de Antonini, la bolsa de Miceli y el caso Greco, fueron algunos de los hechos que fueron descriptos por los matutinos como "corrupción". Aún así, el balance global del año para Clarín arrojó, otra vez, una posición a favor del gobierno.

El 4 de abril de 2008, *Clarín* se convirtió en el dueño de CIMECO. El Grupo Clarín adquirió el 80 por ciento de las acciones de la Compañía Inversora de Medios de Comunicación SA (CIMECO), al comprar la totalidad de las acciones de SA La Nación en CIMECO por aproximadamente 62 millones de dólares. De esta forma, el Grupo Clarín sumó el 80% de las acciones, mientras el otro 20% continúa en manos de los accionistas de Los Andes (Mendoza) y de La Voz del Interior (Córdoba). Fue el segundo cambio importante de capital accionario de CIMECO en pocos meses: en agosto de 2007 los españoles de Vocento habían vendido su participación en partes iguales a *Clarín* y *La Nación*.

En este mismo año -2008- se abrió un nuevo período. El conflicto con las **patronales del campo**, desde marzo a julio de 2008 provocó un giro en el posicionamiento editorial de Clarín hacia la Casa Rosada. Tras el final del conflicto, luego de la decisiva votación en el Senado de la Nación, ambas partes -Gobierno y Clarín- dejaban trascender en forma oficiosa que el enfrentamiento público entre ambos se debía a la cobertura funcional al "campo" que Clarín había hecho del mismo. Y porque las cámaras de la señal Todo Noticias repetía una y otra vez la posición del agro, lejos de una cobertura equilibrada. De ese período proviene la frase del ex presidente Néstor Kirchner: "*¿Qué te pasa Clarín? ¿Estás nervioso?*".

Cabe agregar, que frente a la sanción de la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (octubre de 2009)** - medida que busca democratizar frecuencias y terminar con los monopolios - el grupo profundizó más aún su posicionamiento opositor al Gobierno Nacional y a todas las medidas que de él surgieran en este terreno.

Últimamente, también, este conglomerado mediático está siendo investigado por sus acciones en **Papel Prensa**, es decir, por las condiciones ilícitas en las que se habría llevado a cabo el traspaso de las mismas en los años de la última dictadura cívica - militar que sufrió nuestro país*. En este sentido, el Gobierno Nacional, además de pedir que se inicien las investigaciones, busca democratizar el control del insumo primario para los diarios en Argentina, monopolizado hasta el momento por Clarín y La Nación.

*(Ver: <http://investigaciontiempoargentino.blogspot.com/2010/06/suplemento-especial-papel-prensa-por.html>)

Clarín es la cabeza del conglomerado mediático más poderoso del país. Además de "*el gran diario argentino*", cuya edición digital es la más consultada en América Latina, el Grupo Clarín posee acciones o es propietaria de las siguientes empresas:

Propiedades del grupo Clarín

Empresa	Descripción	Productos	Participación
Arte Gráfico Editorial Argentino S.A. (AGEA)	Editorial Prensa Gráfica	Diario Clarín , Diario Olé	100%
Editorial La Razón S.A.	Editorial Prensa Gráfica	Diario Gratuito La Razón	75% (AGEA)

Ferias y exposiciones	Organiza eventos y ferias	ExpoAgro, Expo Argentina Educativa	100% (AGEA)
Oportunidades	Avisos Clasificados en el Diario Clarín; gestión de receptorías zonales del Diario Clarín	Clarín Clasificados; Mas Oportunidades.com	100% (AGEA)
Tinta Fresca	Editorial de libros y manuales escolares	Manuales de matemática "Matimática", libro de inglés "Yes!"	100% (AGEA)
Artes Gráficas Rioplatenses (AGR)	Imprime revistas, libros y folletos	Revista Viva , Revista Genios	100% (AGEA)
Editora de Revistas S.A.	Editorial de Revistas	Revista Elle, Elle Novias, Elle Deco	100% (AGEA)
Unir	Serv. de recepción, clasificación, programación, transporte, y distribución de correspondencia en todo el País.	Correo Privado	100% (AGR)
Impripost	Gestiona y se encarga de la logística de documentos		50% (AGR)
Clarín Global/ Compañía de Medios Digitales (CMD S.A.)	Administra los sitios Web del grupo	Clarín.com , Diario Olé , Ciudad.com , MasOportunidades.com , Ubbi , Buscador Clarín	100% (AGEA)
Compañía Inversora de Medios de Comunicación S.A. (CIMECO)	Editora de diarios y revistas del interior del país	Papel Prensa , Diarios Los Andes , La Voz del Interior , Revista Rumbos	100%
Diario Los Andes	Diario de Mendoza		80% (CIMECO)
La Voz del Interior	Diario de Córdoba		81% (CIMECO)
Agencia DyN	Agencia de noticias	DyN Diarios y Noticias	25,6% (CIMECO)

Papel Prensa	Subsidiaria de CIMECO. Productora de papel de diario	Papel de diario	12% (CIMECO), 37% (AGEA)
------------------------------	---	-----------------	-----------------------------

Servicios de televisión por cable o satélite e Internet

Empresa	Descripción	Productos	Participación
CableVisión S.A.	Proveedora de televisión por cable	CableVisión (Analógico), CableVisión Digital, CableVisión HD.	60%
Teledigital S.A.	Empresa de cable de Neuquén	Teledigital (Analógico), Teledigital Digital.	100% (CableVisión)
Multicanal S.A.	Proveedora de televisión por cable	Multicanal (Analógico), Multicanal Digital, Multicanal HD.	98,5% (CableVisión)
LCC (La Capital Cable)	Cableoperador de la costa atlántica	Canales locales como Canal 10 Necochea y Canal 11 Miramar, aunque tiene presencia también en Mar Del Plata	50% (a través de Multicanal)
DirecTV Latin America	Proveedora de Televisión digital por Satélite.	DirecTV Televisión Satelital	5%
FiberTel S.A.	Proveedor de Internet	Fiber 10M, Fiber 5M, Fiber 2M, Fiber 3M, Fiber 1M, Fiber WiFi, Fiber Hosting.	100% (CableVisión)
Prima S.A.	Proveedor de Internet	Datamarkets (Servicio de Banda Ancha Empresas), Ciudad (Servicio de DialUp), Flash (Servicio de Banda Ancha/Fusionado con FiberTel), Fullzero (Servicio de Internet Free).	97% (Multicanal), 3% (Cablevisión)
Vontel S.A.	Empresa de telefonía digital sobre IP para empresas y hogares.	Vontel, Telefonía IP empresas y hogares mediante software SoftPhone.	100%

Telecentro S.A.	Proveedora de televisión por cable, telefonía y banda ancha.	Telecentro (Analógico), TeleCentro Digital, TeleCentro Triple Play, TeleCentro HD, TeleCentro Locutorios, TeleCentro 2 Vías.	60%
---------------------------------	--	--	-----

Radio y televisión

Empresa	Descripción	Productos	Participación
Arte Radiotelevisivo Argentino (Artear)	Productora y Realizadora de Señales de Televisión	Canal 13 , TN , Volver , Quiero música en mi idioma , Magazine , Metro	100%
Telecolor Canal 12	Canal de televisión de la ciudad de Córdoba , Provincia de Córdoba	Canal 12 Córdoba	85% (Artear)
Telba Canal 7	Canal de televisión de Bahía Blanca , Buenos Aires	Canal 7 Bahía Blanca	100% (Artear)
Bariloche TV	Canal de televisión de Bariloche , Río Negro	Canal 6 Bariloche	100% (Artear)
Pol-ka Producciones	Productora de contenidos televisivos. Se especializa en ficción.	Poliladron, Mujeres asesinas , etc.	55% (Artear)
Ideas del Sur	Productora de contenidos televisivos.	Showmatch , Patito Feo	30% (Artear)
Patagonik Film Group	Productora de contenidos cinematográficos	Cenizas del Paraíso, El hijo de la novia , etc.	50% (Artear)
Canal Rural Satelital	Canal de televisión por cable especializado en el campo	Canal Rural	15% (Artear)
Inversora de eventos (IESA)	Marketing deportivo y transmisión de eventos deportivos	Teledeportes	100%
Mundoshow	Transmisión y organización de turismo carretera.	Carburando	51% (IESA)

Televisión Satelital Codificada (TSC)	Hasta el 11 de Agosto de 2009, contaba con la exclusividad de los Derechos de transmisión del fútbol argentino (primera división, nacional B, torneo Argentino A y prácticamente cualquier campeonato profesional organizado por la AFA). Esta misma institución decidió rescindir el contrato (vigente hasta 2014) por ausencia de acuerdo económico para aumentar la remuneración a los clubes por la televisión.	TyC Max	50% (IESA) 50% (TyC)
Telered Imagen S.A. (TRISA)	Productora y Distribuidora de transmisiones deportivas televisadas, puesta al aire de las señales Tyc Sports (1 y 2), Tyc Max (1 y 2), como así también producción de los programas de dichas señales y la coproducción de algunos productos que se emiten en Fox Sports.	TyC Sports	50% (IESA) 50% (TyC)
Radio Mitre S.A.	Radio de alcance nacional, mediante repetidoras	Radio Mitre AM 790 Khz y sus repetidoras; La 100 FM 99.9 Mhz y sus repetidoras; Mitre Córdoba	100%

Otros

Empresa	Descripción	Productos	Participación
Gestión Compartida	Tercerización de procesos. Opera las áreas de Administración y Finanzas, Abastecimiento, Recursos Humanos, Sistemas y Servicios Generales del Grupo Clarín		100%
Compañía de Medios Digitales	Produce contenidos para Internet		100%
Editorial La Página S.A	No pertenece oficialmente al grupo. Edita el diario Página/12	Página/12 , Rosario/12	Desconocido

C. Análisis de las notas seleccionadas de la fase cuantitativa, aplicando los indicadores de Intencionalidad Editorial con fundamentos, citas y ejemplos

Sobre el análisis cualitativo, podemos comenzar sosteniendo que, en un primer momento las construcciones de sentido giraron en torno a la idea "fin de una etapa", "fin del kirchnerismo", apoyándose en una supuesta centralización excesiva de poder en las manos de N. Kirchner y la incapacidad de Cristina Fernández entre otras cosas. En este marco también giran las construcciones discursivas en torno a la posible "conciliación" con los sectores opositores, empresarios, medios monopólicos de comunicación, etc.

En una clara segunda etapa, Clarín empieza a construir sentido desde otro lugar. Ahora, NK era el "moderado", Cristina Fernández – sin el- pondrá las cosas "más tirantes y difíciles". Demonizan al dirigente Moyano y sostiene que en la "corrupción sindical" se apoya el modelo de la presidenta, entre otras tantas cosas.

Las fuentes consultadas, las construcciones discursivas y la utilización de las reglas de la propaganda fueron mecanismos puestos en juego en este sentido. La regla de la simplificación y la de orquestación fueron las más utilizadas. La primera porque en las construcciones de las piezas periodísticas se redujo al movimiento social, político, cultural, económico, etc. que apoya e integra el modelo del kirchnerismo a la figura del ex- presidente, y, la segunda, porque el medio no escatimó espacio para tratar el tema desde estos enfoques, en sus distintas secciones, consultando a diversas "voces autorizadas" y en sus distintos géneros. Esto se ve en la cantidad de notas dedicadas al tema y por tanto, nos permite decir que Clarín, tuvo la intencionalidad de instalar el tema en la sociedad y de construir sentido común que desprestigie el modelo del kirchnerismo, que instale la idea de "fin de una etapa", que ponga en tela de juicio la capacidad de la presidenta. Cabe mencionar, en este análisis, que otro de los recursos que utiliza el medio para construir estos sentidos, es el de recurrir a las bases ideológicas de una sociedad patriarcal, que ve a las mujeres como incapaces para, en este caso, gobernar "sola, sin su marido".

Adentrándonos en el análisis de las piezas relevadas, el 28 de octubre de 2010, día posterior a la muerte de NK, Clarín publicó 52 piezas destinadas al tema en sus páginas interiores y sus titulares de tapa fueron todos al respecto.

De las mismas, las más representativas en cuanto a construcción de sentido común fueron del género opinión.

En la sección, "Del editor al lector", se publica una pieza titulada "**El comienzo de otra historia**". El autor es Ricardo Kirschbaum, tiene una ubicación destacada y no presenta imagen en el interior del diario. Este titular, fue uno de los de tapa del día.

La construcción de sentido giró en torno a las siguientes ideas: "Reestructuración del PJ / Necesidad de un rumbo distinto de la economía/ El peligro que representa el ascenso de Moyano".

Ese mismo día, el medio publicó también "**Un vacío político transformado en un serio desafío para Cristina Fernández y el PJ**". La pieza de opinión se publicó en la sección El País y tuvo una posición destacada. La nota se basa en las ideas de "exaltación de la figura de Néstor Kirchner/ Desconfianza de las capacidades de Cristina Fernández". En este sentido puede leerse "*Cristina seguirá contando desde los próximos días, cuando se diluyan el duelo y el dolor, con el aporte de su bagaje conceptual. Pero carecerá de la otra herramienta vital que le arrimaba Kirchner.*"

También, a lo largo de la nota se conjetura sobre "los hombres fuertes" que deberían ocupar el lugar "de apoyo" a la presidenta.

Este día, asimismo, aparecen publicadas diversas piezas de opinión a cargo de "personalidades" y/o "voces autorizadas para hablar de estas cosas". Hay tres notas firmadas por investigadores/as de CONICET y otras instituciones "prestigiosas". El recurso acá es apelar a la regla de "unanimidad y contagio".

En este sentido, una de las piezas se titula "**Es tiempo de tejer consensos**" y es escrita por Liliana De Riz. POLITOLOGA (UBA / CONICET). La pieza tuvo una ubicación secundaria y no contó con imagen.

Puede leerse *"Nadie sabe cómo le irá al gobierno de su esposa en lo que resta de su mandato sin la presencia de quien continuó siendo un protagonista clave de la política argentina, aún después de haber concluido su propio mandato. Sin embargo, sea cual fuere su fortuna, y la del país entero, lo cierto es que en estas horas deberá imponerse la sensatez en la sociedad y en la dirigencia. El gobierno de Cristina Kirchner debe llegar a su término con el aval de todo el arco político."*

El sentido, una vez que se intenta construir, tiende a, por un lado poner en cuestión la capacidad de la presidenta ahora que está "sola" y, por el otro, la necesidad de "conciliar con el arco opositor". *"El ciclo de la política iniciado tras la debacle de 2001 ha llegado a su fin", "Hoy parece que ha llegado la hora de construir consensos"* son otras de las frases de esta nota que claramente "anuncia" el fin del modelo tras la muerte de NK.

Otra nota se tituló "**Cristina está lejos de Isabel**", fue escrita por Luis Alberto Romero. HISTORIADOR, UNSAM / CONICET y tuvo una ubicación complementaria.

La pieza busca instalar el sentido de "transición" e incertidumbre luego del fallecimiento del ex - presidente. *"La muerte del ex presidente Kirchner, que por diversas razones todos lamentamos, abre un panorama incierto y oscuro. Nos preguntamos, con angustia, cómo transcurrirá este año largo hasta la asunción de un nuevo presidente."* (...) *"Ella puede optar por seguir adelante con el endemoniado juego faccioso que su difunto esposo impuso a la confrontación política, activando permanentemente la antinomia amigo/enemigo. O puede detener ese movimiento, asumir que le toca encabezar una difícil transición, y que puede hacerlo con todos y para todos"*.

El 29 de octubre de 2010, Clarín publicó en tapa 4 titulares dedicados al tema. En sus páginas interiores fueron 34 las piezas sobre el suceso. La mayoría tuvo una posición destacada y también, en la construcción de sentido, se conforman como relevantes las del género opinión.

En la sección política, bajo el título "**El peronismo se quedó sin jefe y esa vacante determina el futuro**", el medio continúa construyendo el sentido de "fin del kirchnerismo" y de "incapacidad política y de conducción luego de la muerte de NK".

En la nota puede leerse *"La Presidenta tiene ya la solidaridad y el acompañamiento de los gobernadores, los intendentes, los legisladores, los gremialistas. Pero no se puede reclamar herencia en la conducción política"*.

Básicamente, la pieza sostiene que NK era el jefe del peronismo, movimiento que, tras su muerte, "se quedó sin jefe". Cristina Fernández "no es la jefa del

peronismo", por tanto quien ocupe ese lugar "determina el futuro" y "las disputas de poder" generan "tensión e inestabilidad".

El mismo día se publicó una pieza titulada "**Se abre ahora otro período de transición**", el autor es Mariano Plotkin. Historiador (IDES/UNTREF/CONICET). La pieza tuvo una ubicación secundaria, y una vez más, Clarín, apeló a la voz de "especialistas". La construcción de sentido de esta pieza sigue girando entorno a las ideas de "fin de una etapa", "transición", "incapacidad de CF".

Las construcciones discursivas utilizadas son *"Ahora se abre otro período de transición, la transición a un kirchnerismo sin Kirchner y el peronismo, históricamente, no ha mostrado capacidad para atravesar ordenadamente la transición de un liderazgo a otro que todavía está por definirse", "El éxito o fracaso de esta evolución dependerá en buena medida de las cualidades políticas de Cristina, de sus capacidades de negociación dentro y fuera del partido, de su capacidad de controlar las dimensiones más sórdidas del peronismo y de su intención de revertir las tendencias desinstitucionalizadoras presentes en su gobierno, cualidades que, a la sombra de su marido, aun no ha tenido oportunidad de mostrar."*

El 30 de octubre el medio analizado, publicó en tapa cinco titulares sobre la temática observada y, en páginas interiores, 24 piezas sobre el tema. La mayoría, también, correspondieron al género opinión y continuaron construyendo sentido común, a través de los distintos mecanismos, en el mismo sentido.

Una de las notas publicadas en la sección "Del editor al lector" y escrita por Ricardo Roa - EDITOR GENERAL ADJUNTO DE CLARIN, se tituló "**El kirchnerismo sin Kirchner**" y tuvo una ubicación principal aunque fue corta de extensión. Entre las construcciones discursivas de destaca "La Presidenta tiene que completar sin Kirchner un año de mandato", "Kirchner generaba y definía la política", "el kirchnerismo después de Kirchner tendrá que reinventarse".

El mismo día publicó una nota bajo el título "**En el peronismo, bajo el barniz de la prudencia ya preparan la batalla**", fue escrita por Julio Blanck tuvo una ubicación principal, fue del género opinión y construye un sentido entorno a la idea de "caos y pelea" luego de la muerte de NK en el PJ: *"todo el mundo empezó a mover sus piezas preparando la batalla", "Y dicen que nada será como antes porque Néstor era el jefe, pero ahora tenemos que ver con quién hay que discutir las decisiones", "discutir desde el peronismo el contenido de la etapa que viene"*.

El 31 de octubre Clarín publicó, en sus páginas interiores, 29 piezas sobre la temática. Una titulada "**Cómo seguir igual sin el que tenía todo el poder**". Es una nota de opinión a cargo del Editor general del diario, Ricardo Kirschbaum. Básicamente, el sentido que intenta construir gira en torno al "consenso" y "reunificación del peronismo" frente a las próximas elecciones. También hace referencia a la presidenta a su poder: *"El "crístinismo" empujará hacia la radicalización. Esa decisión requiere de más poder para que pueda progresar, y allí se notará el peso de la ausencia de Néstor. Van der Kooy recuerda en su columna las palabras de Felipe González: "El poder puede transferirse, pero la autoridad no"*.

El 1 de noviembre publicó en el interior del diario 10 piezas sobre el tema y las mismas siguen siendo construidas en el mismo sentido.

Al otro día, las piezas fueron 22 y daban cuenta del regreso a las actividades de la presidenta. En este sentido, se publicó una nota de opinión titulada "**Mensaje de agradecimiento, pero que arrojó varias pistas políticas**", construye el sentido

de que "parece que se profundiza el modelo": *"Cristina pareció querer dejar en claro dos cosas, dirigidas a la oposición y, quizás, a los medios de comunicación: que no la amedrentan los desafíos objetivos que se visualizan en el horizonte de un país siempre rebelde e imprevisible; que ya habría pasado con anterioridad en su vida por situaciones parecidas. Sabrá ella cuales".* Y al final de la pieza se lee *"la Presidenta confirmarían la idea de que los tiempos venideros pretenden ser iguales o parecidos a los tiempos que ya fueron. Podría pensarse, entonces, que la pregonada "profundización del modelo" guardaría relación lo que sucedió luego de la derrota electoral del 2009. Por tomar algunas declaraciones del ex jefe de Gabinete, Alberto Fernández, el temor a que ese modelo se profundice "a las patadas". No sería ese, sin dudas, un pronóstico alentador."*

El mismo día, bajo el título **"Jóvenes y pasión"**, se publicó una nota de opinión escrita por Marcos Novaro Sociólogo, Profesor de Ciencias Políticas (UBA). La nota construye sentido común acerca del "peligro de la juventud politizada".

En la pieza se lee: *"En cuanto al rol de los jóvenes kirchneristas de aquí en más, y en particular de esos jóvenes militantes movilizadas que hicieron oír sus gritos de guerra en las exequias, viene asomando una sospecha, que agita las aguas ya suficientemente encrespadas de la política argentina: la de un "kirchnerismo recargado", que tome mayor distancia del peronismo tradicional, refuerce lazos con los "movimientos sociales" y "gire a la izquierda". Cristina parece abonar esta hipótesis, y no sólo con sus palabras, sino con la selección de un círculo íntimo que es bastante más estrecho que el de su marido. Ello confirmaría la opinión de que Néstor era el pragmático y moderado de la pareja, y su ausencia sería por tanto ocasión para que sus iniciativas hacia los medios independientes, la justicia, los intereses empresarios o las relaciones exteriores se "profundicen".*

Ahora, NK, era el "moderado" y CF sin el sería algo así como "la revolucionaria" y sus acciones "traerían inestabilidad, crispación, tirantez, revueltas, desorden, caos".

El 3 de noviembre, Clarín publicó 10 piezas sobre el tema analizado en sus páginas interiores. Las notas, tanto del género información como opinión, dan cuenta de un giro en el tratamiento periodístico del tema. Si hasta antes "CF no iba a poder sola, NK era el hombre fuerte y se terminaba una etapa", ahora, en base a las acciones y/o discursos de la presidenta, el sentido común que buscan instalar será de "CF profundizará el modelo, por tanto habrá más caos, confrontación, tiranía, etc."

Esto se ve claramente en la editorial del día titulada **"Preservar los espacios propios"**, la cual tuvo una ubicación destacada; en la pieza de información **"CTA: el Gobierno intervino en la interna para sostener a Yasky"** de ubicación destacada, en la pieza de información **"Gesto de Aníbal F. a Moyano: "La CGT es nuestra columna vertebral"**, también, de ubicación destacada y se profundiza en la nota de opinión titulada **"Primera ratificación del rumbo de Cristina: Moyano, imprescindible"**: *"Cristina no tendría, al parecer, ningún propósito de modificar el cuadro que heredó de su marido. Tampoco debería extrañar: no se podría permitir un paso en falso ahora que comenzó a caminar en soledad; aquel universo no es ajeno además para ella misma. No sólo podría recordarse la cantidad de situaciones que compartió con Moyano: a raíz del asesinato del militante del PO, Mariano Ferreyra, también recobró vigencia un tajante elogio de Cristina a José Pedraza, el titular de la Unión Ferroviaria. Ferreyra cayó fulminado en un choque con las patotas de ese gremio."*

El 4 de noviembre, el diario dejó de publicar en tapa la temática y en el interior le dedicó 8 piezas. La construcción de sentido y el posicionamiento político-editorial, fueron similares a los días precedentes. La nota más destacada se tituló **"Ahora**

fue Tomada el que le dio un fuerte respaldo a Moyano". La nota dice: *"Dijo que "no puede ser una piedra en el zapato" y que es un aliado central. Primero había sido el jefe de Gabinete, Aníbal Fernández. Tras la muerte de Néstor Kirchner, ningún otro funcionario de primera línea había ratificado la alianza del kirchnerismo con Hugo Moyano cuando él salió a aclarar que la CGT era "la columna vertebral" del Gobierno.*

El 5 de noviembre fueron 12 las piezas publicadas por Clarín en sus páginas internas.. **"El Gobierno, o cómo funcionar sin el control total que ejercía Kirchner"**, fue el título de una pieza de opinión con ubicación destacada y con una larga extensión. En líneas generales el sentido construido que buscan instalar con esta nota tiene que ver con "un rumbo incierto por la desaparición física de NK en el gobierno y los sectores allegados a él", pero también sobre la idea de "profundización del modelo". Las palabras y construcciones que se utilizan para ello son: *"Con Kirchner en vida, el horizonte electoral oficialista ya estaba seriamente comprometido. También es ilusorio suponer que sin Kirchner esa situación cambia mágicamente, más allá de la consideración que merece la Presidenta. **Profundizar puede entenderse como avanzar todo el tiempo más y más adelante. Pero también puede significar hundirse cada día más y más abajo.**"*

Finalmente, el 6 de noviembre el medio publicó 8 piezas en su interior sobre el tema. La nota que más se destaca se tituló **"Preocupación empresaria por la ruptura de la tregua con Moyano"**. Desde el título se vislumbra al sector representado: empresarial y la pieza construye sentido acerca de que "profundizar el modelo traerá caos", "Moyano con poder es una amenaza", necesidad de un pacto social".

Cabe mencionar y analizar las fuentes como recursos utilizados para construir ese sentido común analizado y enmascarar la parcialidad del medio.

Como analizamos cuantitativamente, las voces que más figuraron fueron las de Aníbal Fernández, Hugo Moyano, Cristina Fernández, Héctor Méndez, Ignacio de Mendiguren, Felipe Solá, Alberto Fernández. Ahora bien, a los/as funcionarios/as del gobierno o del círculo oficialista, se los cita de segunda fuente. En cambio a los/as referentes de la oposición o los empresarios son fuente directa.

Por otro lado, abunda durante este periodo, un recurso muy propio del medio: no explicitar las fuentes. Así habla de "una alta fuente de la Casa Rosada", "un hombre que tiene llegada al círculo íntimo de los Kirchner", "un funcionario que pidió reserva de su nombre", "fuentes del mercado financiero", "un banquero con llegada al gobierno", "delegados que acompañan a Moyano", "un dirigente de la CGT", "un alto referente del PJ disidente", etc. Además, fueron varias las veces en las que aparecen como fuentes consultadas los titulares de las cámaras de empresarios y los referentes de peronismo disidente.

Por tanto, la parcialidad que el medio enmascara en todo este proceso periodístico y que muestra como universal, es la que se corresponde con los sectores opositores, empresariales, de medios de comunicación hegemónicos, que buscan instalar el sentido común de "fin de un modelo", "incapacidad para gobernar", "inestabilidad", "caos", "Desorden", "corrupción", ya que no se ven beneficiados ni económica, ni política ni ideológicamente por el mismo. Al contrario, construyen sentido opositor al modelo actual – iniciado en el 2003 por NK – ya que el mismo y su profundización busca beneficiar a otros sectores (jóvenes, pobres, ancianos/as, niños/as, mujeres), democratizar la palabra y la comunicación – cuestión que a los medios hegemónicos y monopólicos como Clarín les resta poder – entre otras

acciones contrarias a los intereses de los dueños de esta empresa de la información.

Esta parcialidad enmascarada y esta construcción de sentido común se deben a las relaciones políticas e ideológicas del multimedia Clarín en la sociedad Argentina como así también a su conformación material/económica.

El modelo de la Intencionalidad Editorial

Este trabajo se basa en el modelo teórico-metodológico de la Intencionalidad Editorial.

En síntesis, los enunciados que conforman el sustento filosófico del modelo como propuesta teórico-metodológica para analizar los procesos periodísticos, son:

"el proceso periodístico es en esencia la conversión de una parcialidad determinada (de clase o grupo) en un valor universal o natural. Que por ello se apoya en una serie de mitos para ocultar su naturaleza. Que ese rasgo manifiesta el carácter ideológico del periodismo y su rol en la construcción de Hegemonía. Que su ineludible involucramiento en la disputa por el Poder lo ubica en el plano de la propaganda" (Espeche, 2006: 19).

Cuando decimos que el **periodismo forma parte del concepto genérico de propaganda**, supone que aquél comparte con éste una serie de métodos comunes que son punto de relación y de identidad. La particularidad del periodismo como parte de la propaganda se define por la **relación dialéctica entre objetividad y parcialidad**. "Por objetividad entendemos que el hecho periodístico puede ser **confirmado y contrastado a partir de las fuentes**, mientras que la **parcialidad** se advierte en la medida en que **siempre existe una toma de posición** frente a ese mismo hecho" (López, 2005: 48).

Dicho esto, es necesario analizar los puntos de relación e identificación entre la propaganda en sentido genérico, y el periodismo como forma especial de propaganda. En este sentido, Domenach menciona cinco reglas de la propaganda que pueden servirnos como referencia: simplificación y enemigo único, exageración y desfiguración, orquestación, transfusión y unanimidad y contagio.

Hablamos de **simplificación** en el sentido de que toda propaganda, para alcanzar su objetivo debe buscar la síntesis de lo complejo. La titulación en la prensa encierra esta condición al sintetizar el tema central de un artículo en una unidad compuesta por una volanta, un título y una bajada. Pero en realidad la simplificación atraviesa todo el cuerpo del medio.

La regla de la **exageración** se presenta cuando un hecho es sobredimensionado con el fin de acentuar determinados aspectos. Esto implica entonces una desfiguración del acontecimiento. En periodismo ésta se identifica muchas veces como la "espectacularización de la noticia".

La **orquestación** se trata de la repetición de un tema bajo diferentes aspectos, hasta lograr imponerlo en la "opinión pública" ya que el fin es que el destinatario hable sobre él, lo discuta y tome posición frente al mismo.

La **transfusión** tiene que ver con la regla que establece que toda propaganda opera sobre una base preexistente que la sustenta. Es decir, se trata de reforzar ideas, miedos, prejuicios, un orden establecido, más que estimular un cambio.

Finalmente, la regla llamada **unanimidad y contagio** hace referencia a la tendencia de la propaganda a expresar la opinión de un grupo como unánime a toda la sociedad civil. Un buen medio para lograr esto es contar con la adhesión de intelectuales prestigiosos o personalidades públicas que garanticen de por sí la posibilidad de contagiar opiniones.

Dada esta explicación podemos afirmar que existe una estrecha relación entre el periodismo y la propaganda, por tanto es necesario concebir al primero como una forma especial de propaganda objetiva para comprender el concepto de intencionalidad editorial y su influencia en el terreno del debate y de la lucha por el poder.

Los mecanismos de propaganda del periodismo, institución superestructural, serán claves para naturalizar ciertos valores y concepciones de clase y para poner en marcha el consenso que determinará el grado de dominio del bloque hegemónico.

Para seguir con la dicotomía objetividad/subjetividad afirmamos, en términos de Ducrot, que el discurso periodístico es **objetivo** ya que se basa en hechos susceptibles de ser confirmados y constatados a través de fuentes directas o indirectas. Asimismo, el periodismo es **necesariamente parcial** como toda actividad humana entendida como la asunción de una posición propia del periodista y/o del medio ante la complejidad de los hechos sobre los que trabaja la práctica periodística.

En síntesis, el objetivo final de la IE y por ende su utilidad, es **desentrañar cuál es la parcialidad de grupo/sector/clase convertida en valor universal o natural** a través del sentido común construido en las noticias sobre un determinado tema. Asimismo cuáles son los mecanismos que se utilizan para enmascarar esa parcialidad. Para llegar a esto, el modelo metodológico plantea un análisis cuantitativo y cualitativo de la información relevada bajo el método de un observatorio de medios.

En este sentido, Los Observatorios de Medios reconocen el derecho de todo medio y de todo/a periodista a manifestar su posicionamiento editorial pero **condenan que ese posicionamiento se lleve a cabo en forma encubierta**, procurando esconderse detrás del falsamente denominado "periodismo independiente", por considerar que tal manipulación es violatoria del derecho que todos/as los/as integrantes de una sociedad tienen a informar y a estar informados/as.

Respecto de esta investigación en particular, constatamos que los medios pertenecientes o portavoces del corporativismo hegemónico han dejado de ser medios en el sentido técnico de la palabra, para convertirse en actores y sujetos propios, con una especialidad: **producir y reproducir sentidos comunes favorables a ese corporativismo y a sus propios intereses empresarios.**